

MoEngageで実現する 売上につながる顧客中心マーケティング

株式会社DearOne

DearOne

MoEngageの概要

MoEngageは、顧客の興味関心に寄り添ったパーソナライズと一貫性のあるコミュニケーションを実現する、豊富な機能を備えたエンゲージメントツールです。

マルチチャネル対応

Web、アプリ、メールなど、顧客とのあらゆるチャネルに対応

リアルタイム配信

ユーザーの行動や状態を瞬時に把握し、最適なメッセージを配信

豊富な機能

パーソナライズの精度を上げる豊富な機能を自由に選択

メールマーケティング

プッシュ通知

アプリ接客

広告

Web接客

SNS

🔗 キャンペーンやユーザー行動を簡単に分析

高度なキャンペーン/
エンゲージメントシナリオ

レコメンド

Web/アプリのパーソナライズ

A/Bテスト

分析

グローバルで **1,350** 社以上が、MoEngageでカスタマーエンゲージメントを実践しています。

ユーザーからの高い評価



Gartner
Peer Insights.

4.74/5点

4.84/5点

世界の主要なプライバシー/セキュリティ
認定資格を多数取得

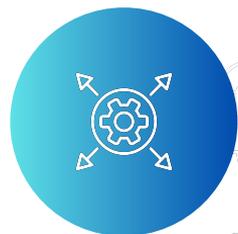


日本総代理店 DearOne



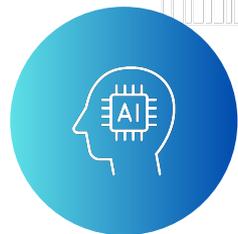
豊富な機能/コスト効率化

ユーザー行動/属性ベースセグメント作成、のマルチチャネル配信、自動シナリオ配信はもちろん、レコメンド、ABテスト、分析、Web/アプリのパーソナライゼーションなど、**従来のMAツールの常識を超える多彩な機能を搭載。必要な機能を自由に選択できるので余計なコストは不要。**



柔軟性の高い設計

必要なタイミングで機能追加することができ、**MoEngage以外のシステムと連携することを想定した柔軟性の高い設計。**エンタープライズ導入実績が多数あり大規模サービスにも対応。

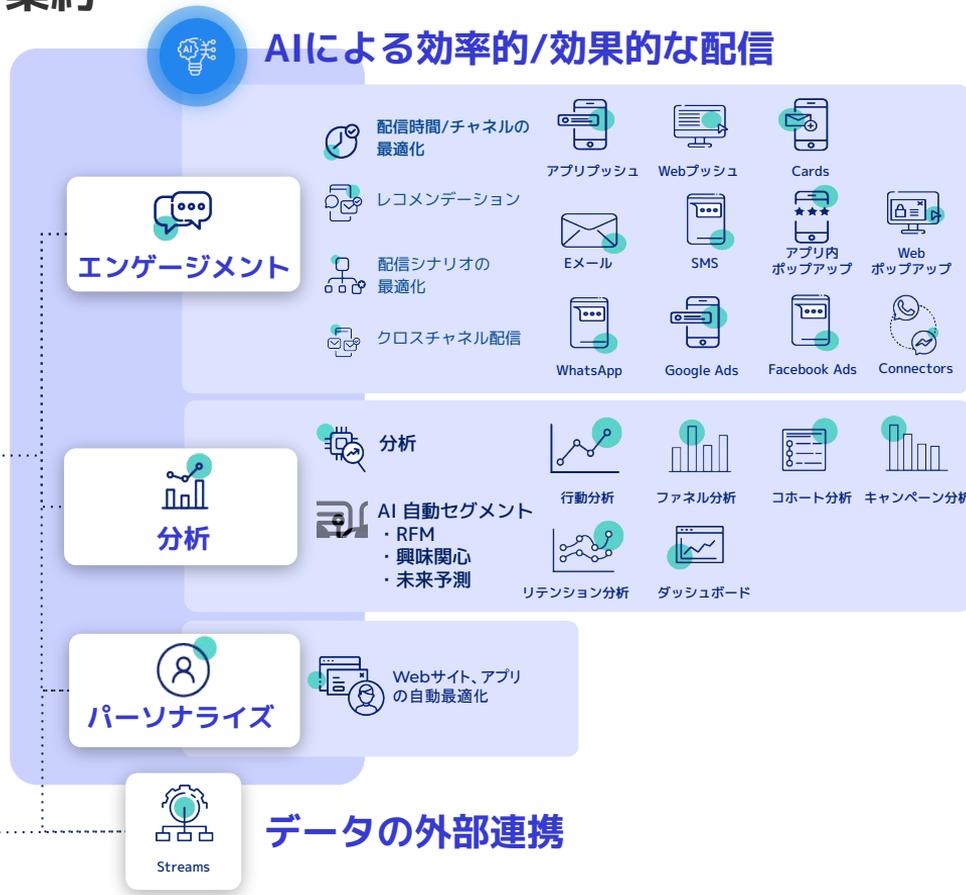
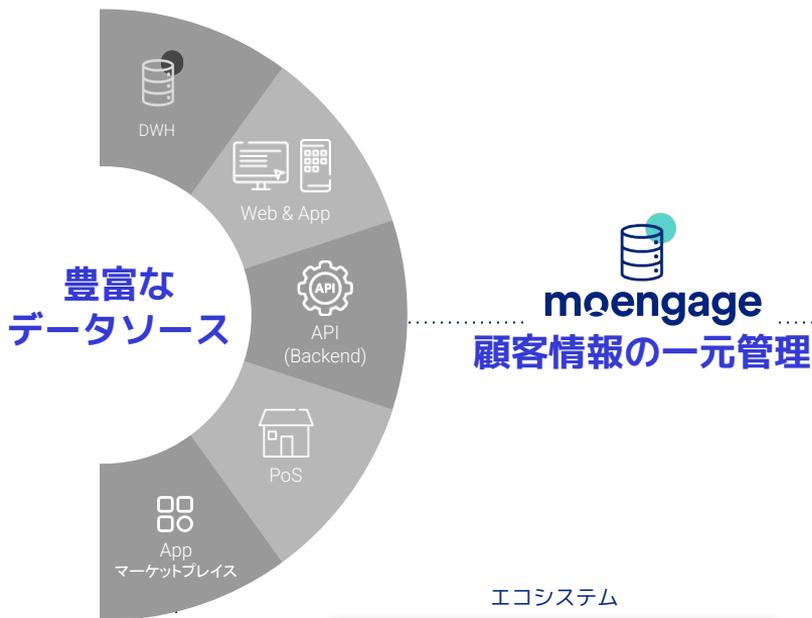


AIアシストで運用効率化

配信時間とチャネルの最適化、配信最適化（自動ABテスト）、シナリオ最適化、ユーザーの趣味嗜好や行動予測など、従来人手とお金をかけないとできなかった**AIが高度な施策をスマートに支援。ノーコードの使いやすいUIで、少人数でも簡単に運用が可能。**

MoEngageの豊富な機能

エンゲージメントに必要な機能をすべて集約



3ステップでキャンペーンが完成。セグメント作成から配信まで完全ノーコード

① ターゲットを指定

② メッセージを作成

③ タイミングを指定

moengage

新規作成

ダッシュボード

分析

セグメント

エンゲージメント

通知

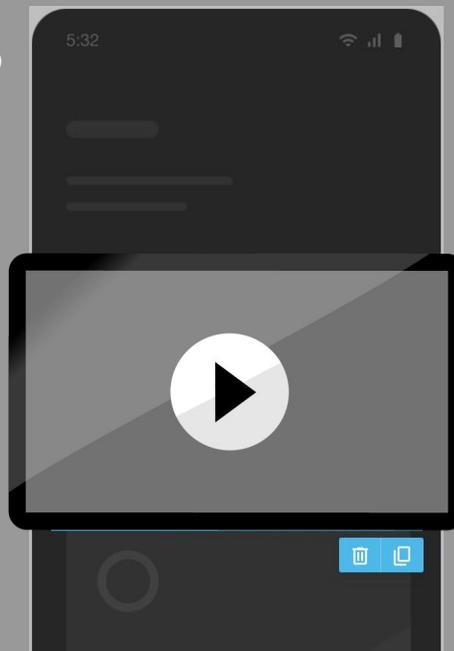
パーソナライズ

レポート

内容

アプリマーケット

アプリ内メッセージの
作成例



コンテンツ 構造 ボディ

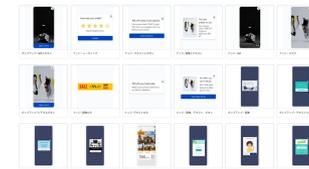
VIDEO PROPERTIES

ドラッグ&ドロップで
簡単に編集

動画Uri

Uri

豊富なテンプレートもご用意



パディング (内側の余白) モバイル

その他のオプション

すべての側面

- 0 +



顧客の位置情報をトリガーにしたリアルタイムメッセージ

ジオフェンスを追加

ショッピングリスト

恵比寿店 ▼

トリガー設定 ▼

ジオフェンスに入ったとき
ジオフェンスから出たとき
一定時間留まったとき



緯度 35.6 経度 139.7 半径 300m

シークレットセール開催
中!!
是非お店へ起こし下さい。

MAX50% SALE



詳細はこちら

店舗の周辺にいるアプリユーザーへ
来店につながるプッシュ通知を自動で配信

複雑なセグメントを即座に作成。アイデアをすぐに実行へ

RFM



アフィニティ

データからユーザーの興味関心を推測

- **興味の主軸（行動の中央値）**

例：様々なジャンルのアイテムを見ているが、主にTシャツを見ている

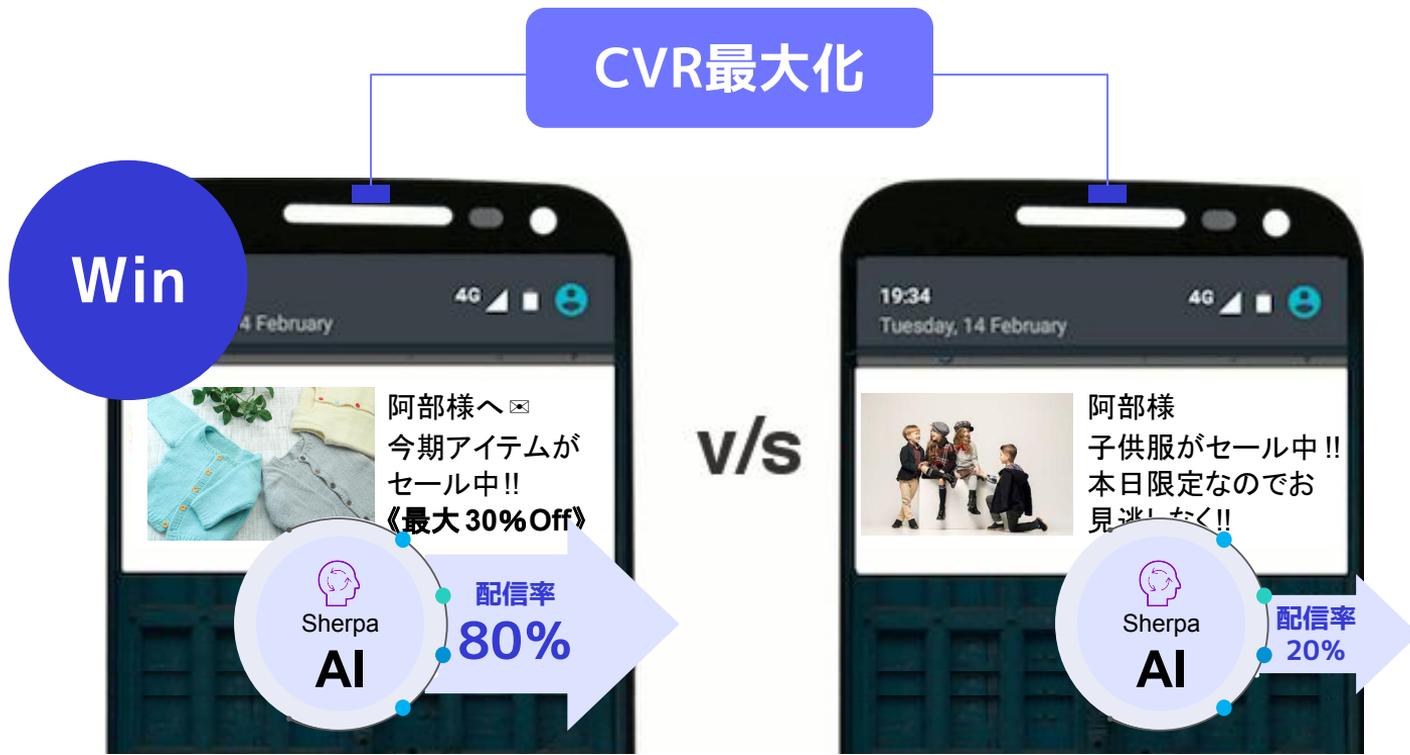
- **少なくとも興味がある（行動の最小値）**

例：様々なジャンルのアイテムを見ているが、少なくとも●%はTシャツを見ている

- **上位と下位**

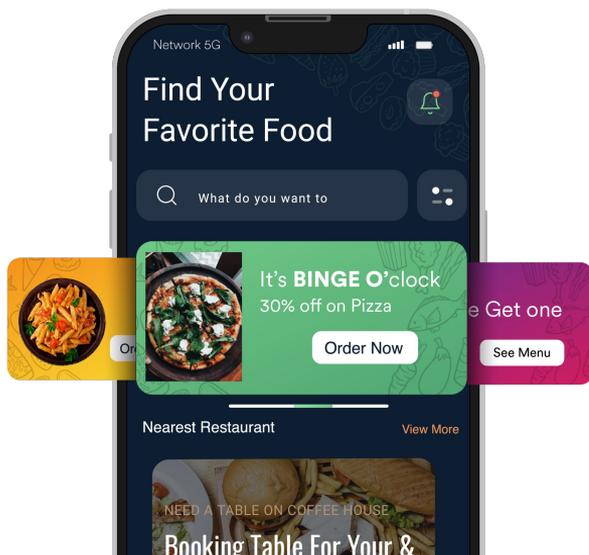
例：購入回数が上位の●%、下位の●%

最も成果が高いコンテンツに配信を集中させ、全体でより高い効果を創出



Cards

アプリやWebサイト内に実装された埋め込み枠に配信するコンテンツを管理する機能



Webパーソナライゼーション

Webページ全体の表示をユーザーの特徴により変化させる機能

※Cardsと異なりメニューの表示/非表示や各要素の配置等も変更可能



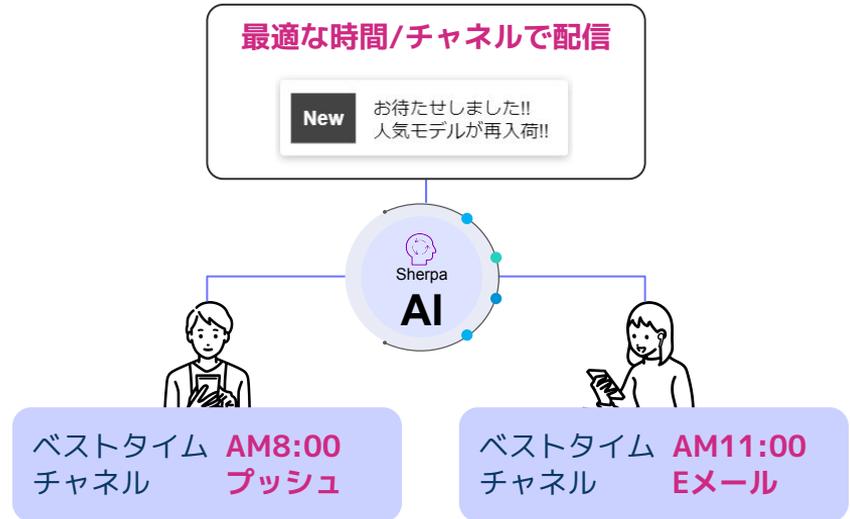
顧客にとって最適な時間帯とチャネルを自動で識別

過去の顧客行動を参照し、すべての顧客プロフィールに
「最適な配信時間」「最適なチャネル」の属性をタグ付けします。

従来の一斉配信



顧客にとって最適な配信



3つのレコメンデーションモデルで最適なユーザー体験を構築

Basic (ルールベース)

カタログの属性

- サイズ
- カラー
- カテゴリー
など

属性データをもとにマッチする属性の商品・コンテンツを表示

Lサイズを購入

Lサイズの
アイテムを推奨

こちらいかがですか？



ユーザーの行動

- 最後に関覧したアイテム
- お気に入りに追加したアイテム
- カートに追加したアイテム
など

ユーザーが過去に接触した商品・コンテンツを表示

ジーンズを
お気に入りに追加

お気に入りに追加した
ジーンズを推奨

あなたにおすすめ



Advanced (AIモデル)

AIレコメンド

- AIおすすめアイテム
- トレンドアイテム
- 類似アイテム
- よく一緒に見られるアイテム
- よく一緒に買われるアイテム

AIがユーザーの嗜好や興味をもとにマッチする商品・コンテンツを選出し表示



よく一緒に購入されています



事例 | ジーフット様

ASBee



主要機能

- 店舗・オンラインショップで使えるクーポン配信
- WAON POINTとの連携
- 店舗で計測した足型情報の登録・管理
- 毎日の起動を促すスクラッチ機能
- パーソナライズされた顧客体験の提供



ASBEE

ASBeeアプリ グロースの軌跡

2023年 アプリのリニューアルが決定

- アプリをModuleApps 2.0 にリニューアルすることが決定
- 既にMAツールを利用していたが、アプリのMAツールとしてMoEngageを採用

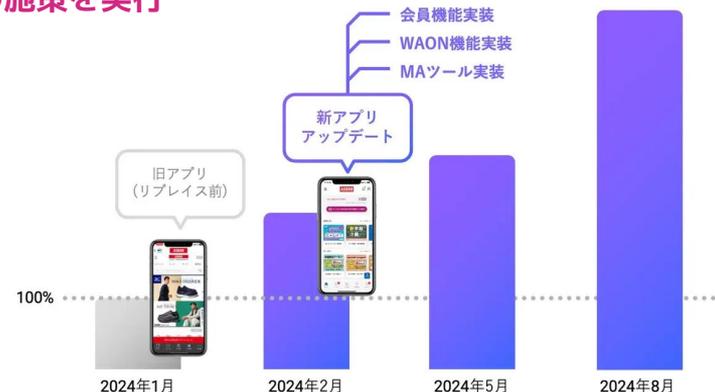
2024年2月 新アプリのリリース

- 新アプリのリリースと同時にMoEngageで基本施策×5本を開始

2024年2月
～
2024年8月 MoEngageの運用

- MAU向上、店舗/EC送客数向上の取組みを開始
 - 2名のマーケターでMoEngageを運用
 - 半年で57本の施策を実行

MAU成長率500%を達成

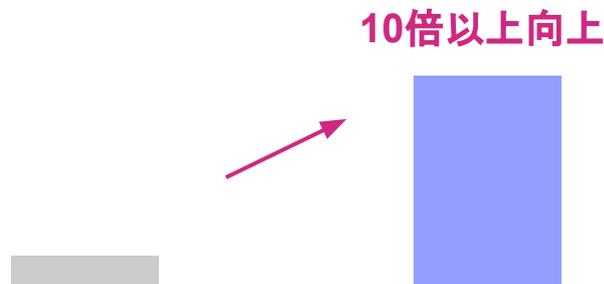
[> 導入インタビュー記事](#)

アプリDL翌日までに未ログインの場合、
ログインのメリットと手軽さを訴求するPushを配信



非配信ユーザーと比較し、
ログイン完了率が10倍以上に！

《ログイン完了率》



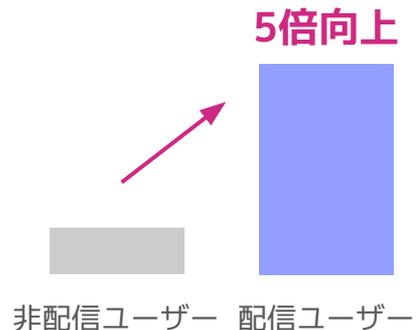
1週間スクラッチに参加なしのユーザーに
スクラッチ参加を促すPushを配信



非配信ユーザーと比較し、
スクラッチの参加率が約5倍に！
アンインストール率も半分に！

《スクラッチ参加率》

《アンインストール率》

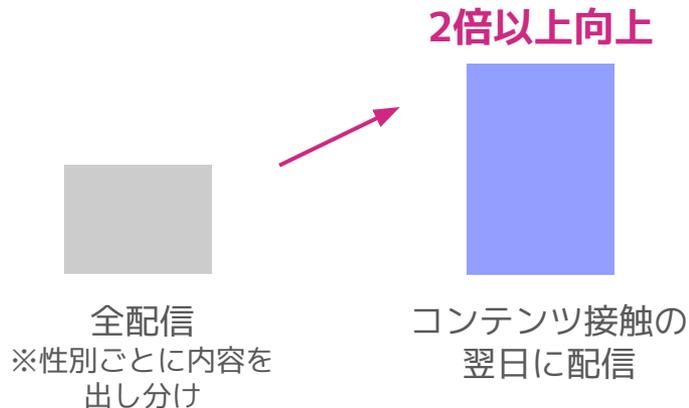


コンテンツに接触したユーザーに対し、翌日に関連するPushでECサイトに誘導

ユーザーが興味を持っているタイミングで配信することで、**アプリ経由のECサイト訪問率が2倍以上に！**

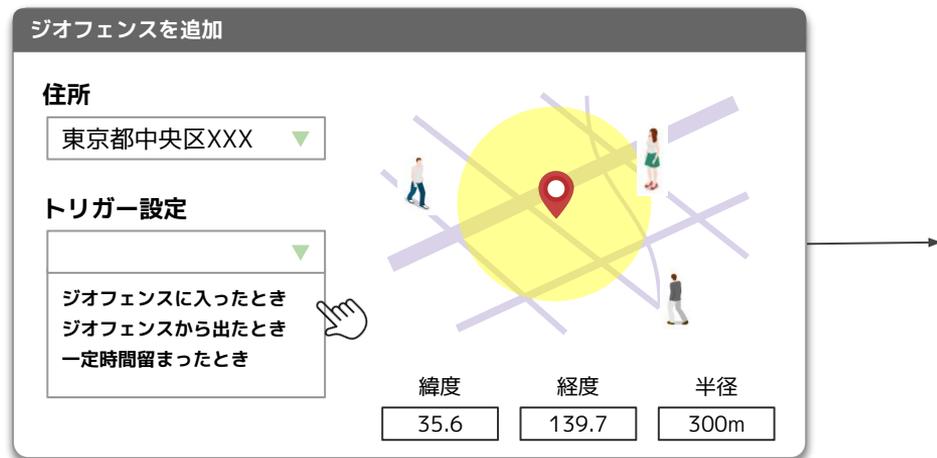


《ECサイト訪問率》



全国に600以上存在する
リアル店舗への来店促進にも力を入れている

店舗の300m以内に入ったユーザーに向けて
来店を促すPushを配信



DearOneのグローブ支援

顧客エンゲージメントのスペシャリストが導入～運用を総合的にご支援します。
「導入したけど使えない」という状態にはいたしません。

貴社専属の
コンサルタント

導入直後から
すぐに活用

豊富な
施策事例

継続的な
グロース支援

■ 導入当初からすぐに1to1マーケティング配信を実現

設計

導入

基本施策

習得

活用

要件確認

- 戦略
- 主要KPI
- 課題
- 実装シナリオ
- データソースと取得可能なデータ
- 運用体制

導入開発とテスト

- SDKの設置（貴社）
- タグ発火テスト（貴社）
- テスト配信
- IPウォームアップ

施策開始

- クリエイティブの準備（貴社）
- 効果的なシナリオの設定

自走に向けた学習

- 操作説明会の開催
- シナリオ設定のワークショップ
- マニュアル/教材の提供
- 操作QAの対応

施策の実践と最適化

- 定例ミーティングでの活用状況のレビュー
- 継続サポート

戦略やユースケースに応じたライセンス/導入支援の提供をさせていただきます。
ご要望に応じてMoEngageの運用や内製化のご支援も承ります。

① MoEngageライセンス (12ヶ月単位)

MoEngageのライセンス提供と活用支援

- MoEngageのライセンス提供 (12ヶ月)
- 活用支援
 - 専属のカスタマーサクセスによるユーザーサポート
 - 定例会での活用サポート/最新情報提供 (1時間×隔月)
 - MoEngageのマニュアル、学習教材の提供

② MoEngage導入支援 (3ヵ月~)

MoEngage導入のコンサルティング

- 要件定義、行動イベントデータ設計
- 初期施策の考案
- 施策設定、オプション機能の設定と動作確認
- 実装時のQA対応
- ハンズオン形式のトレーニング

③ MoEngage運用支援 (3ヶ月単位)

MoEngage施策運用のPDCA支援

- 新規施策の提案、既存施策の改善提案
- 施策の設定
- 施策の効果検証
- 追加トレーニング など
- ご要望に応じて実施作業をカスタマイズし、月次定例会でレポート/提案を実施

導入目的や規模に応じて御見積をさせていただきますので、
お気軽にお問合せください。

サービス項目	概要	ご請求	御見積方法
① MoEngageライセンス	MoEngageをご利用いただくための年間ライセンス料金	年額一括	サービスの合計MAU数、メール配信数、ご利用オプションにより算出
② MoEngage導入支援	MoEngageの導入コンサルティング	単発一括	ユースケースに応じて算出
③ MoEngage運用支援	MAツールの施策運用、効果検証の代行	月額	個別見積（オプション）

デジタルは、人をつなく。

DearOne