

GA4分析支援サービスのご紹介

株式会社DearOne

DearOne

GA4データ、活用できていますか？

「導入して終わり...」「レポート作成して終わり...」にならないためには、**施策実施**を見据えた設計が不可欠

GA4認定資格保有コンサルタントが
一気通貫でサポートします！！



マーケター、プロダクトマネージャーのこんなお悩みをまるっと解消いたします！



セッション数・CV数くらいしか観測できていない...



なんとなくレポートを作って分析したものの施策に繋がられていない...



もっと高度な分析ができるらしいがやり方がわからない...

契約開始1ヶ月でwebサイト・アプリ診断を10万円（税別）で実施！ GA4アカウントの権限付与を頂くだけでクイックにサービス開始可能

▼サービス開始後1ヶ月の流れ

▶:弊社対応

▶:貴社対応

	第1週	第2週	第3週	第4週
現状課題ヒアリング	▶			
弊社へGA4アカウントの権限付与	▶			
webサイト・アプリ診断		▶		
診断結果のご共有			▶	
以降の取り組み内容のすり合わせ				▶



たったの1ヶ月、10万円で
webサイト・アプリの課題がわかる！

※記載価格は税別

▼アウトプットイメージ（一部抜粋）

株式会社〇〇様 御中 _ GA4分析レポート

▼重要指標推移_直近2年間



▼課題

- ・新規会員登録者数は増加している一方でF2転換ユーザーは減少傾向
- ・特に広告経由で流入したユーザーの離脱が大きい
- ・ページ内の回遊率が低く、使い勝手が悪い可能性がある

▼改善方針

- ・トップページのUIUX改善によりサイト内の回遊性を高める
- ・広告出稿LPの見直し
- ・ポップアップメッセージでユーザーの離脱をカバー
- …etc

▼補足

- ・購入時の決済情報入カイベントが取得できていないため取得すべき
- ・お気に入り登録イベントはあるが"何を"お気に入り登録したかの情報を取得すべき



webサイト・アプリ診断の結果を踏まえ、
2ヶ月目以降はデータ設計~施策実施までご支援

プロダクト分析の専門家だからこそできる
ワンストップのご支援！

データ設計・取得

- ・ 分析示唆を得るための重要イベントの設計
- ・ イベント、プロパティ設定
- ・ イベント発火テスト

モニタリング

- ・ Looker Studio ダッシュボード作成
- ・ 主要探索レポートの使い方レクチャー
- ・ 月次レポートのご提出

分析

- ・ 分析示唆のご提示
- ・ プロダクトグロースに向けた分析手法レクチャー
- ・ Bigquery環境構築支援

施策実施

- ・ 施策案のご提示
- ・ セグメント抽出支援
- ・ 外部ツール連携支援

※2ヶ月目以降の料金は都度お見積り

中長期的なプロダクトグロースを実現

サービス成長と関連の高い重要指標の特定

データに基づくマーケティング施策が打てる

GA4分析ノウハウを学び作業時間を効率化

行動分析ツールの支援で培ったノウハウをもとに、GA4の導入、集客領域の活用支援だけではなく、サービスのグロースを見据えた継続的なGA4活用を伴走でご支援いたします。



DearOne のマーケティング・スペシャリストが、その豊富な経験と高いスキルにより
MarTechツールを活用した分析や施策実行/PDCAの運用を数多くご支援しています。

豊富な経験

定常的な分析や施策の
運用実績が多数！

Panasonic

docomo

ANA

コジマ

ORBIS

PLAZA

LIFULL
HOME'S

TOKYO
DOME
CITY

GDO

BANDAI NAMCO

RENAISSANCE

G R L

ADASTRIA
Play fashion!

GLOBIS

labellevie
inc.

プロフェッショナル

MarTechツールの
Certification取得者 60名以上



MoEngage/Google Analytics/Amplitude/Contentsquare
等、他のMarTechツールの認定も取得

ベンダーからの評価

Operation of the year
(Brazeの導入・活用の支援促進)
Brazeより表彰



Braze パートナーサミットにて「Braze Torchie Awards
2023」受賞企業を発表



NTT docomo (分析ツールご利用を支援)

他社ツールの場合使い方を教えて終わりということが多いが、一緒に分析しながら考察し、実際にアウトプットを出して結果をディスカッションするというPDCAを一緒に出来るところに感謝しています。

< [NTTドコモ様インタビュー記事](#) >

→Amplitude(分析ツール)の導入からドコモ従業員の利用者数を700人以上に拡大する所までサポート



G R L (分析ツール,MAツールご利用を支援)

これまではGAやTableauで定点観測での現状把握くらいしか出来ていませんでした。現在ではユーザー行動を主軸とした観点で分析や施策ができています。

DearOneの支援についてもコンサルティングサービスで重要な「人の相性」が良いと感じています。

< [GRL様インタビュー記事](#) >

以下は一例です。貴社課題や目的に合わせた、柔軟なプラン提案・お見積をいたします。

プラン	想定ご支援内容	特別価格*1
初月1ヶ月間	1ヶ月でwebサイト・アプリ診断を実施 <ul style="list-style-type: none">● 現状分析レポート● 取得すべきイベントの整理● 今後の改善方針のご提案 ...etc	¥100,000
2ヶ月目以降	webサイト・アプリ診断を踏まえて個別にご提案 <ul style="list-style-type: none">● イベント設計・設定 (※設定はwebサイトのみ)● モニタリングダッシュボード作成● BigQuery環境構築支援● 重要指標レポート作成● 分析示唆・施策提示● 施策効果検証● GA4勉強会 ...etc	¥400,000/月～ ↓ ¥300,000/月～

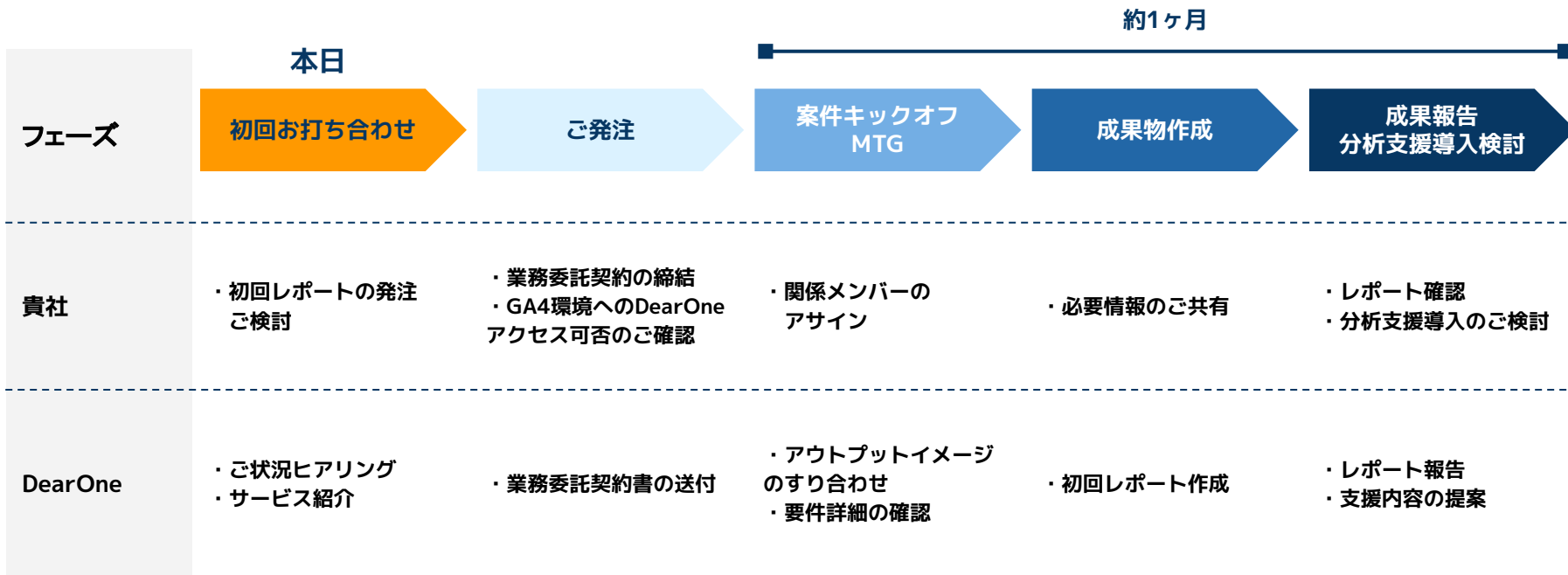
*1 ご提供可能な社数には制限がございます

※上記価格は全て税別となります

※コンサルティングプランは最低3ヶ月以上のご契約とさせていただきます

ご検討の流れ

本サービスご検討の流れは下記を想定しております



DearOneのGA4分析支援について「もう少し詳しく知りたい」
「自社に最適な分析内容について相談したい」などのご要望がございましたら、
ぜひお気軽にご相談ください。

[お問い合わせはこちら](#)



デジタルは、人をつなく。

DearOne