

 Amplitude

厳選事例集 6選



◆ 目次

01

はじめに

- 世界No.1 行動分析ツール「Amplitude」とは？
- Amplitudeを導入するメリット

02

分析工数削減の事例

- ORBIS様
- ルネサンス様

03

CVR向上の事例

- GLOBIS様
- スペースマーケット様

04

データドリブンな組織の構築事例

- LIFULL様
- NTTドコモ（d払い）様



Chapter 01

はじめに

Amplitude



Amplitudeは、米国発のユーザー行動分析ツールです。

これまでのアクセス解析ツールとは異なり、単なるPVやUUの計測にとどまらず、**ユーザー一人ひとりの行動データを軸**にプロダクトの成長を支援することに特化しています。

ユーザー行動の「特徴量と行動変容」や「サービス改善の先行指標」に基づいた分析により、継続的な課題改善を実現します。



サービスの成長を加速する3つの特徴

国内外 3,000社^{*2} 以上が導入

直感的なUIで数クリックで
分析の示唆出し

サービス成長に特化した
14種類の分析チャート

オンライン/オフライン横断分析

サービス成長のための14種類の
分析チャートを搭載。

直感的なUIで、誰でも簡単に
高度な分析を行うことができます。

NTT docomo

ORBIS

GLOBIS

TOKYO DOME CITY

Panasonic

ゴジマ

LIFULL HOME'S

PLAZA

GDO

RENAISSANCE

SocialGood

VELTRA

ADASTRIA
Play fashion!

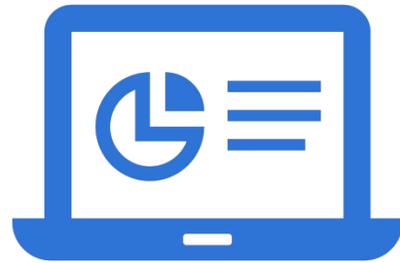
GRL

ASBEE

coconala

*1 G2.com, Inc 「Grid® Report for Product Analytics / Spring 2024」

*2 有償プランのユーザー数

メリット
01

分析工数の削減

SQL不要でデータ抽出から分析ができるため、エンジニアスキルに依存せず、マーケティング担当者やプロダクトマネージャーでも簡単にデータを扱えます。

数日かかっていた分析が、数分で行えるようになったという事例もあります。

メリット
02

CVの向上

「どのようにプロダクトを利用し、どこで離脱し、どの行動が継続率を向上させるのか」といった、本質的なユーザーエンゲージメントの分析を可能にします。

分析の精度が高まり、結果的に施策の効果を得られやすくなります。

メリット
03

データドリブンな組織作り

直感的な操作で高度なデータ分析を行えるため、社内のデータ活用人材が増え、分析スキル全体が向上します。

データドリブンな文化が浸透し、社内全体の意思決定のレベルが底上げされます。

Chapter 02

分析工数を削減した事例

CASE

💡 分析工数を80%削減！施策の実施をスピーディに実現

導入背景

「データの民主化」を目指し、誰でも扱える手軽さと速さをもつAmplitudeを導入決定

導入前

プロセス分析に
1～2時間かかっていた

データを扱える社員が
限られていた

✓ 導入後



5、10分で分析可能に
結果的にキャンペーン中の追加施策実施が可能に



自分自身でデータ抽出・分析が可能に
slack連携機能でチーム内でデータ共有も進む

お客様の声



Amplitudeは感覚的に使いやすいので、他部署も扱うことができるようになって感じました。自分でデータを見ることで、気づきを得ることもたくさんあります。データ分析のリテラシーが会社全体で向上することが一番の魅力だと、私は思いました。

[事例記事を詳しく見る](#)

オルビスについて

ORBIS

オルビスは、1987年の創業以来「肌が本来もつ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げる、スキンケアを中心とするビューティーブランドです。

💡 分析・施策にかかる工数を90%削減成功！

導入背景

現場の社員も使いこなすことができる分析ツールを探しており導入決定

導入前

事業スピードと分析示唆出しの
スピードが合わない

データはあるのに
事業に活用できない

✔ 導入後



分析・施策までの工数を90%削減



データをもとにROI（投資利益率）の計算が可能になり、
意思決定の精度が向上

お客様の声



これまでは、分析結果について人にわかりやすく説明するための書類・資料作成に多大な時間をかけてしまい、鮮度が落ちることがありました。今はAmplitudeできれいなグラフがすぐに出せますし、視覚的にもわかりやすいので、作業工数短縮と同時に、皆がこれについて話そうと席に座るスタートラインまでの時間が非常に短くなりました。

[事例記事を詳しく見る](#)

ルネサンスについて



全国でスポーツクラブや介護リハビリ施設など計160か所以上の施設を運営しています。また、企業や健康保険組合の健康づくり支援や全国の自治体の介護予防事業の受託、オンライン事業、海外市場へ向けた取り組みなど、健康分野におけるサービスを多岐にわたって展開しています。

Chapter 03

高度な分析によりCVの向上事例

CASE

💡 圧倒的な分析スピード改善により重要KPIが最大8ポイントアップ！

導入背景

分析スピード向上、ユーザー継続率向上のための行動分析を行うため導入決定

導入前

KPI（継続率）達成に向けた、行動分析ができていなかった

数値の運用が十分ではなかった

✓ 導入後



初期退会者と継続者の行動分析を行い、継続の要因を特定、わずか半年で5ポイント改善



（施策に対して）KPIにどれほど貢献するか定量的に可視化し、建設的な議論が可能に

お客様の声



議論の中で「この施策でこの仮説ならあの数字はどうか」という時に、Amplitudeがあればその場ですぐに見れるので、非常にスピーディーで良いですね。

チーム内議論の意識変化だけでなく、チーム外のメンバーとの議論効率も上がりました。

[事例記事を詳しく見る](#)

GLOBISについて



「GLOBIS 学び放題」は、グロービスが保有するビジネスナレッジを、基礎から応用まで、いつでも、どこでも学べる定額制動画学習サービスです。前向きなキャリア実現や仕事の困りごとを解決したいビジネスパーソンに対し、ビジネス学習を基礎から体系的に学べることを売りにしています。

💡 データを起点にした施策実行でCVが5%以上アップ！

導入背景

データ可視化をスピーディーに行い、データの民主化を実現するため導入決定

導入前

データはあったものの統合的なデータ分析が出来ていなかった

データ分析に抵抗があった

✔ 導入後



データ分析を基にしたアプリ開発、リリース後の検証・分析まで一貫で実現
施策を次々と打ち出しCVが5%以上アップ



数字に基づいた企画、提案が可能に

お客様の声



Amplitudeを使ったデータ分析が、良い結果に直結していると感じています。何となく内部で感じていたものに対する改善策を実施して、それが具体的な数字として現れたことを確認できたのはよかったですね。

[事例記事を詳しく見る](#)

スペースマーケットについて



「チャレンジを生み出し、世の中を面白くする」というビジョンのもと、スペースシェアの文化創造、拡大に取り組む企業です。2019年に東証マザーズ（現グロース市場）に上場。スペースを貸し借りするマーケットプレイス「スペースマーケット」には、全国37,000件以上のスペースが掲載されています。

Chapter 04

データドリブンな組織の構築事例

CASE

💡 240名*の社員が活用し、PDCA回数的大幅増・獲得CVが10倍に！

導入背景

データ抽出・分析・課題発見のプロセスの速度を上げるため導入決定

導入前

顧客行動などの深い分析が
できていなかった

現場でタイムリーにデータ
分析することが難しかった

✓ 導入後



Amplitudeの分析チャートを用いた
高度な分析が全社で可能に



企画職/デザイナー/エンジニアなど、現場の240*名が
Amplitudeを活用し、PDCA回数やCVの増加に大きく貢献

*インタビュー時の人数

お客様の声



本当に最大90パーセントぐらいの分析効率、実際はそれ以上の効率化ができています。 (前の環境では) 本当に非効率だったところが、自分でパッとデータを出せるようになって。みんなもう、前の環境には戻れないですね。

[事例記事を詳しく見る](#)

LIFULLについて



LIFULLは、「あらゆるLIFEを、FULLに。」というコーポレートメッセージを掲げ、不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S(ライフホームズ)」をはじめ、介護や地方創生事業、世界最大級のアグリゲーションサイトなど、国内外で様々なサービスを展開しています。

💡 約200名*がAmplitudeを利用し、組織でデータ活用が進む！

導入背景

異なるデータの照合や、複数のデータを用いた高度な分析を行うため導入決定

導入前

専門的なデータ分析が
属人化していた

各部署で異なるツールを
使用しており、全体像の
把握やデータ分析が困難

✔ 導入後



個人の分析レベル向上し深掘り分析が可能に！
約200名*がAmplitudeを利用

*インタビュー時の人数



二つのデータを繋げて分析することで、
カスタマージャーニー全体を可視化が可能に

お客様の声



GoogleAnalyticsは使い方を知っている方でなければなかなか見ようと思わないのですが、Amplitudeは昨日入社した人にも見やすいと思います。誰もがデータを見れるところがポイントで、誰もが簡単に分析できる機能が充実している点が優れています。

[事例記事を詳しく見る](#)

NTTドコモ（d払い）について

NTT
docomo

「d払い」は、2018年4月にローンチした決済アプリで、様々な支払いに利用できるサービスです。その他クーポンやキャンペーンも充実しており、dポイントをお得にためて使えるサービスです。

最後までご覧いただきありがとうございました。

DearOne

本資料についてや、Amplitude導入に関するご相談は
以下よりご連絡ください。

[お問い合わせする](#)

Amplitude製品サイト

<https://growth-marketing.jp/amplitude/>