

リバーズETLで叶える データ活用の新時代

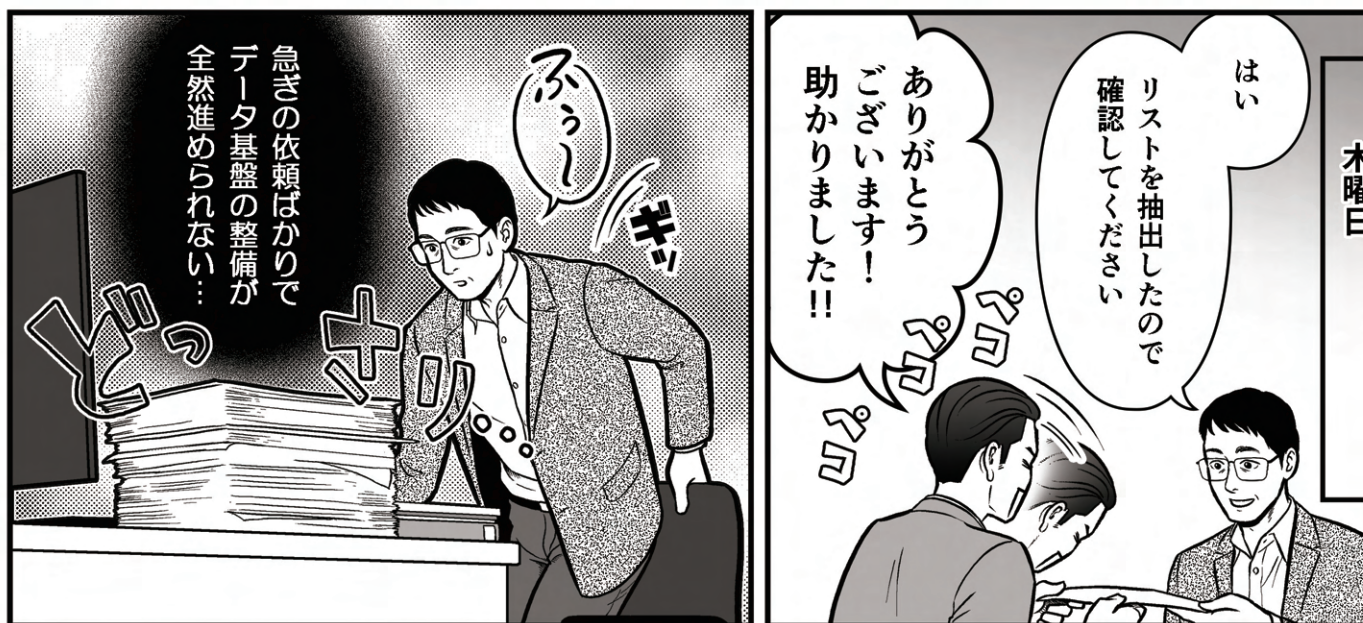


全員がデータを使える時代へ——。

エンジニアも、マーケティング担当者も、
すべてのチームが使える新ツール Hightouch。

データ基盤のポテンシャルを解放するリバーズETLの
実力をマンガで解説！

DearOne





検索ありがとうございます
リバースETLを
広めることが使命！

DearOne's
小林です

DearOne

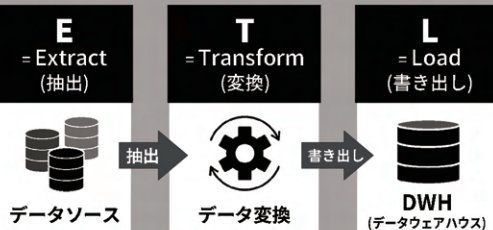
不審者かと...

どうも...

リバースETL...

さっき検索したら
出てきましたけど
どんなものなんですか？

まず通常のETLは
このようなプロセス
のことを言います



リバースETL

クラウドDWH



DWH内のデータを
各ツールに連携

200以上の連携先

分析	Google Analytics Amplitude
CRM	salesforce hubSpot
MA	braze moengage
広告	Facebook Ads Google Ads LINE

リバースETLはその逆！
DWHからデータを
目的のマーケティングツール
に連携します

あらゆる形式のデータを
統合して加工しやすく
することですね

なるほど

...それで
リバースETLというのは？

へえ！

リバースETLがおすすめの企業

- ✓ マーケティング施策をスピーディーに展開したい
- ✓ マルチツールを活用している
- ✓ DX戦略を加速させたい etc

他にも...

大量のデータを
DWHに保有しているけど
活用方法に課題がある企業に
効果的です

まさに
私たちのような
企業向けですね

 **hightouch**

そして
リバースETLを
さらに効果的に
実現するのが

Hightouch
というツール
なんです！

ハイタッチ
...!?

購買データやユーザーセグメントも
250以上のツールに簡単操作で
連携できます

へえ！
ターゲット施策に
必要なデータが
すぐ届けられますね

CDPへのデータ連携も
かなり楽になるかも...

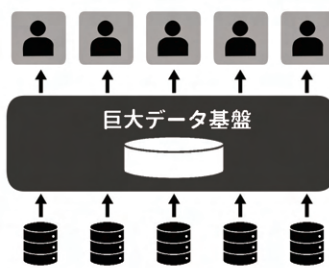
Hightouchなら
DWHのデータで
セグメント作成や
ID統合もできるので
わざわざCDPを
別で持たなくて
いいんです！

そうなんですか!?
DWHのデータが
そのまま使えたら
データソースごとの整合性や
正確性も気にしなくて
良くなりますね

データの重複管理を防いで
ガバナンスも効きやすい
設計になっています

自社で統合データ基盤構築を
進めている私たちにぴったりかも

おっしゃる通り
DX戦略の
実現にも
役立ちますよ！

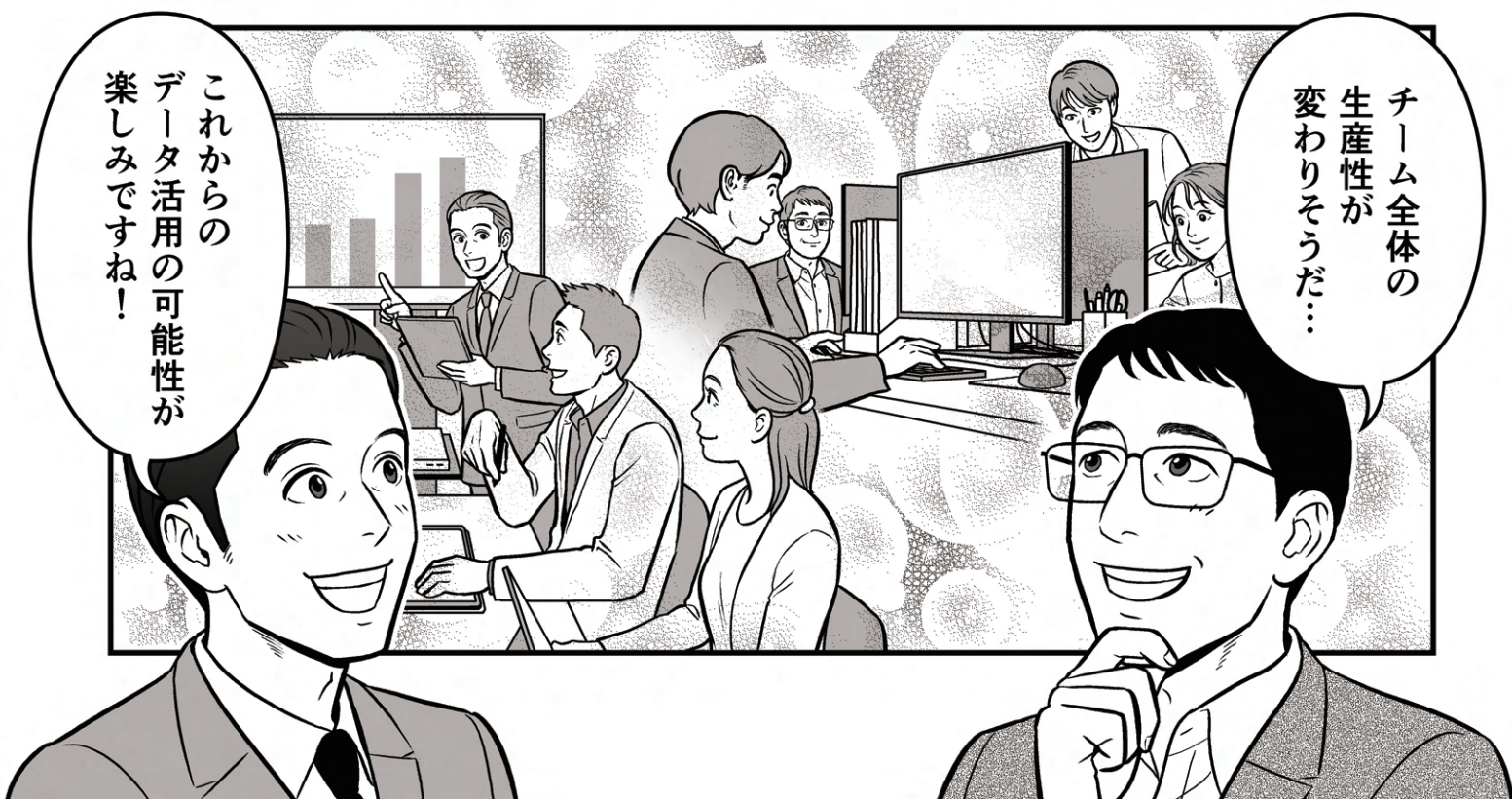
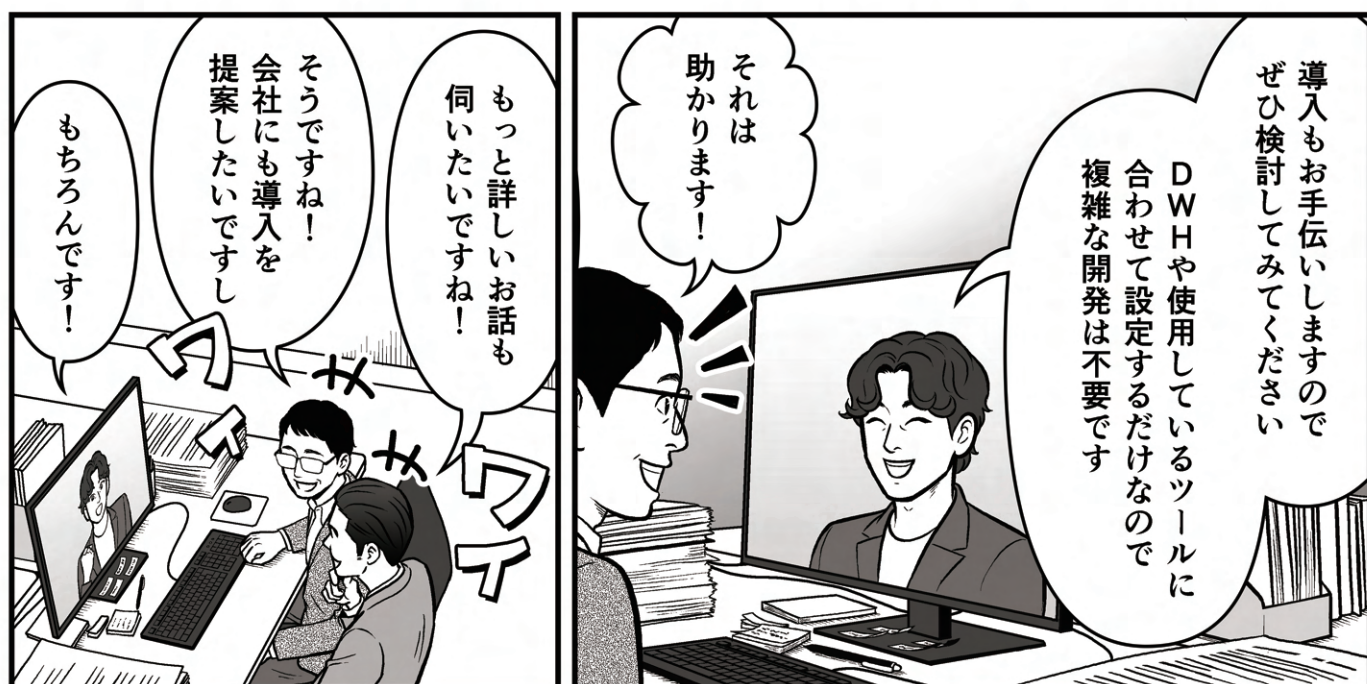


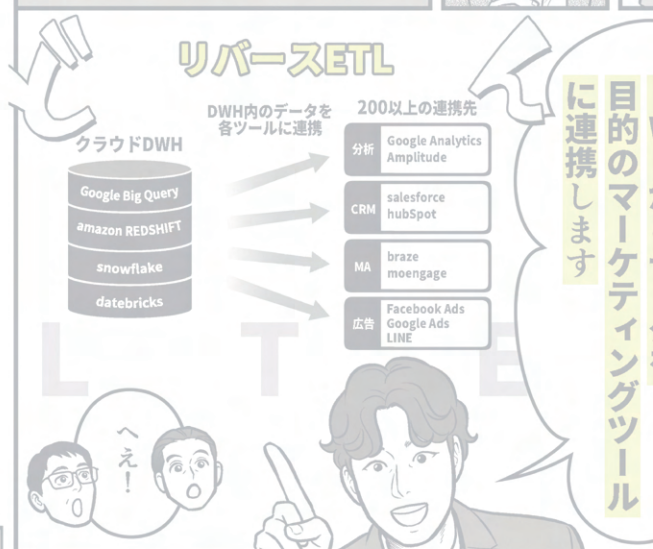
ちなみに
私たちマーケターでも
操作できるんですか？

複雑だと
結局エンジニアの
工数になるので...

もちろんです！
普段お使いのツールと
同じようにノーコードで
セグメントなどが作れますよ







株式会社 DearOne

〒105-0001

東京都港区虎ノ門 3-8-8

NTT 虎ノ門ビル 4 階

DearOne
HP



DearOne
へのお問合せ



Hightouch
の資料請求

