

グロースマーケティング支援のご案内

資料ダウンロード誠にありがとうございます。
本資料ではグロースマーケティングメディアの運営元 株式会社DearOneによる、
グロースマーケティング支援のご案内をさせていただきます。

グロースマーケティング (Growth Marketing)
事業・サービスの継続的成長にフォーカスしたマーケティング

GROWTH MARKETING

行動分析による
顧客理解

高速な施策実行と
継続改善

的確な
目標・指標設計

顧客属性分析だけでは購買行動が予測できない時代
これからはユーザーのイベント軸で行動把握・理解することが必要不可欠

デモグラフィック変数



人口統計変数

年齢、性別、職業など

サイコグラフィック変数



心理的変数

感性、価値観など

ビヘイビア変数



行動変数

アクセス履歴、購買履歴など

【ユーザーのイベント軸】

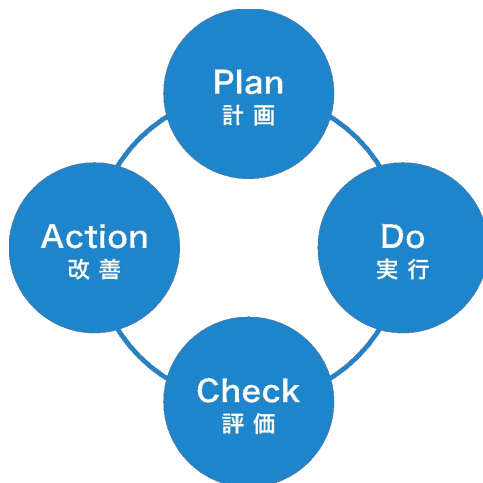
- カート落ち後の行動は？
- 複数バナータップ後の行動は？
- カート投入回数による購買率の変化は？

PDCAからOODAループへ

じっくりと計画を立てるより、まずは観察してすぐに行動する。施策実行サイクルのスピードが重要

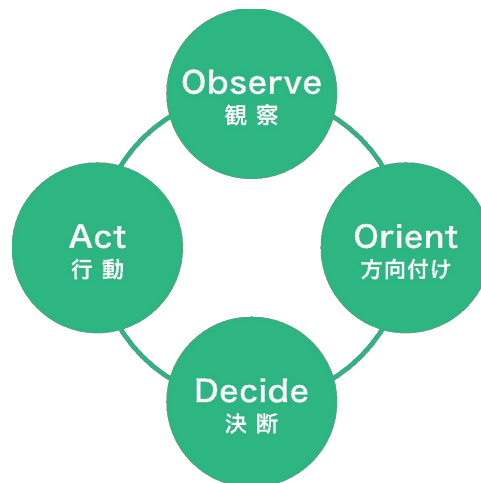
PDCAサイクル

品質改善モデル

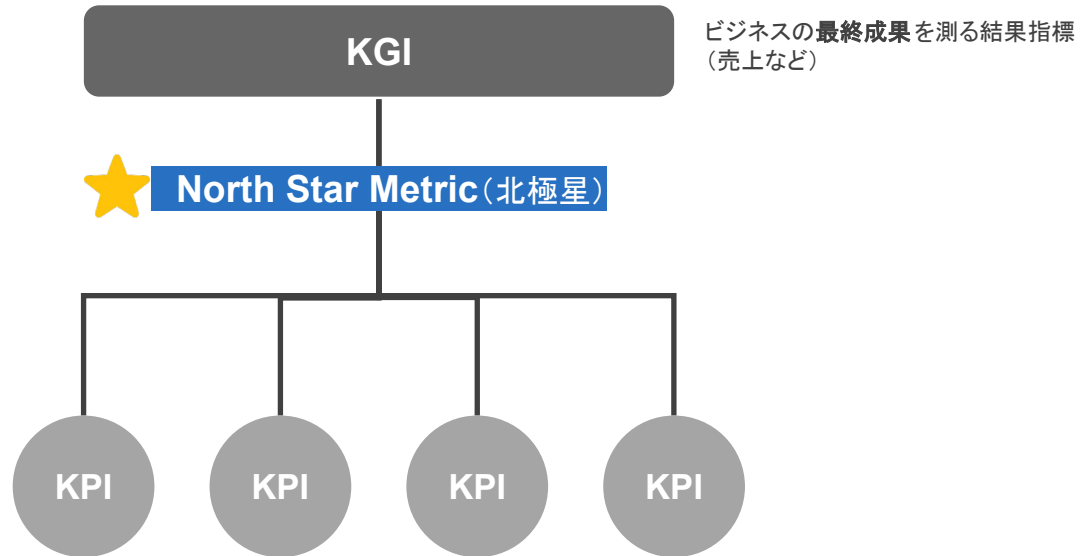


OODAループ

意思決定モデル

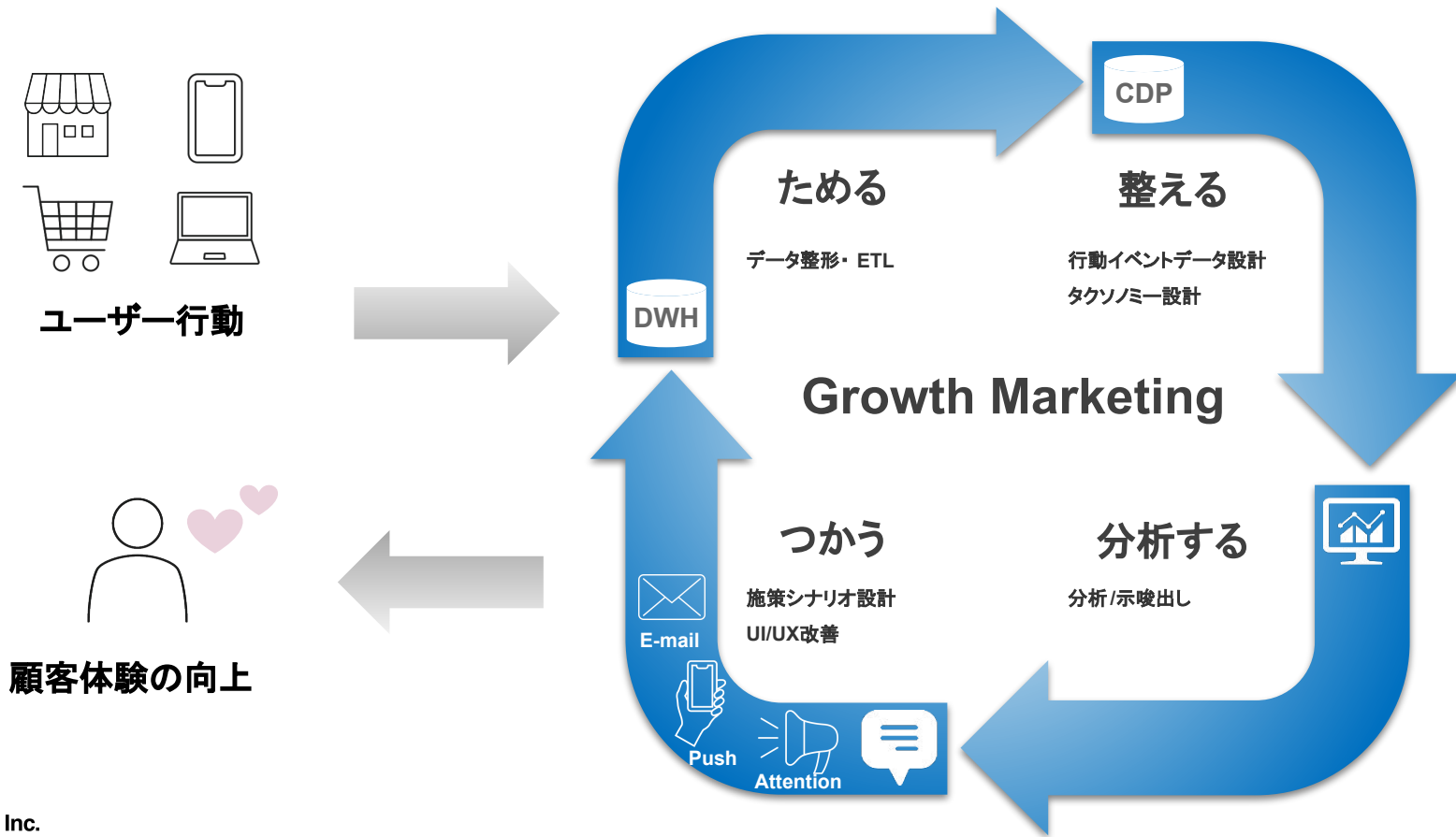


グロースマーケティングに取り組む企業は KGIとKPIの間にノーススターメトリックを設定
サービスやプロダクトの価値がユーザーに届いているかを測る指標としている



ノーススターメトリック = KGIと強い因果関係を持った指標(会員登録数、アクティブ利用数)

ユーザー行動をデータから正しく理解し、顧客体験価値向上のための施策を高速に回す



グロースマーケティングの概念は理解したが、
どこから手をつけたら良いか分からない。

という方は、ご相談ください



株式会社 DearOne のグロースマーケティング支援のご紹介

ユーザー獲得後の顧客とビジネスの グロースをご支援

認知

興味・関心

比較検討

コンバージョン

初回体験の向上

ロイヤル化

LTV/リテンション向上

グロース
マーケティング

集客/獲得の最適化

- WEBサイトやアプリへのアクセス、閲覧状況やコンバージョンを把握し、誘導や登録/購入フローを最適化
- 目的: 誘導計測、直帰率やCV率の改善

サービスと顧客の育成

- ユーザーの行動を理解し、顧客ロイヤル化の先行指標から施策を展開。改善策を高速回転し、グロースに導く
- 目的: 継続利用、LTV、ロイヤルユーザーの増加

企業のグロースマーケティングを全領域、一気通貫で、
マーケティングソリューションと人的支援の両面で総合サポート



企業のファンを増やすパートナーとして、データからユーザー行動の意図を読み解き、
サービス改善・売上向上をご支援します



- ・予約数を増やしたい
- ・再来店を促したい
- ・客単価を向上させたい



- ・かご落ち率を下げたい
- ・継続購入してもらいたい
- ・購買単価を向上させたい



- ・有料会員を増やしたい
- ・継続利用してもらいたい
- ・チャーンを減らしたい

DearOne

社名 株式会社DearOne

設立 2011年5月26日

所在地 東京都港区虎ノ門3-8-8
NTT虎ノ門ビル4階

資本金 1億円

主要株主 株式会社NTTドコモ

URL <https://www.dearone.io/>

代表取締役 河野 恭久

グロースマーケティングご支援実績



※導入企業例(一部)



NTT
docomo

他社ツールの場合、使い方を教えて終わりということが多いが、一緒に分析しながら考察し、実際にアウトプットを出して結果をディスカッションするというPDCAを一緒に出来るところに感謝しています。

< [NTTドコモ様インタビュー記事](#) >

ドコモ従業員の270人以上がAmplitudeを利用



 **TRICERA**

スタートダッシュプログラムでは、ケーススタディー的な形で進めていけることや、「私たちの課題」や「やりたいこと」に対しても、さまざまなフィードバックとアドバイスをいただけたのはありがたかったです。

< [TRICERA様インタビュー記事](#) >

デジタルは、人をつなく。

DearOne

グロースマーケティングのこと、マーテックツールの導入相談など、
ご質問お問い合わせはお気軽にご連絡ください

<https://growth-marketing.jp/contact/>

The background is a deep blue color. It features a complex network of white lines and dots, resembling a molecular structure or a digital network. The lines connect various points, some of which are highlighted with small blue triangles. A prominent green arrow points upwards and to the right, starting from the 'W' in 'GROWTH'.

GROWTH MARKETING