



# ユーザーエクスペリエンス最適化プラットフォーム デジタル体験を改善し、**コンバージョンを最大化**

Insights

Drop off  
**89%**

Time Spent  
**34s**

A

First name\*

Email\*

Phone number\*

Organisation Size

Start Free Trial

B

Test

First name\*

Email\*

Organisation Size

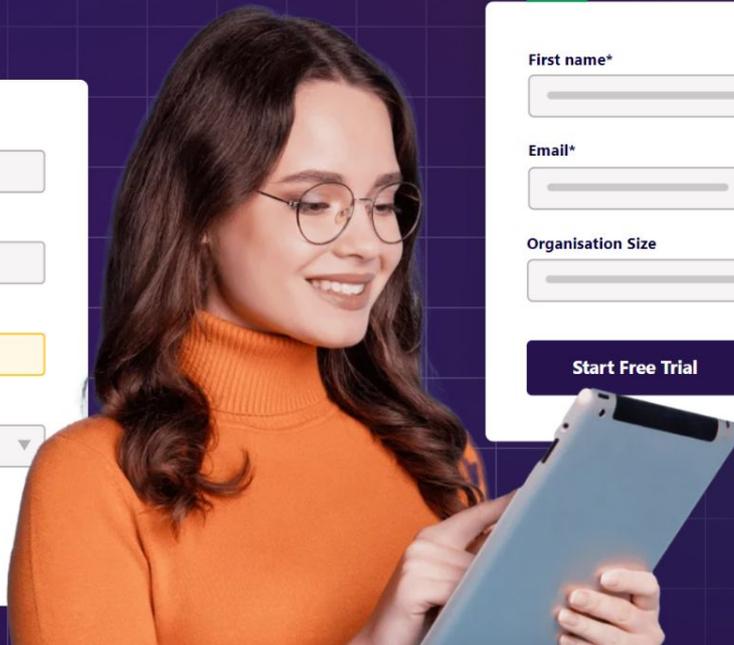
Start Free Trial

Conversion rate (%)

**37%**  
Form Submissions



Personalize



VWOは、顧客のデジタル体験を最適化することで、コンバージョンの最大化を目指す  
ユーザー体験の最適化プラットフォームです。

20,000 +

顧客数

220,000 +

世界のユーザー

450,000 +

WEBサイト

世界No.1\*

ABテストツール



CHARLES & KEITH



簡単導入/直感的な操作で、マーケター自らが  
精度の高いABテストやOne to Oneマーケティングを実行することができます。



## タグ設置のみで簡単導入

JavaScriptのタグをサイトに埋め込むだけの簡単導入  
導入したその日から、  
ABテストを開始可能です



## 直感的な操作で コーディング知識不要

ドラッグ&ドロップで簡単にABテストを作成  
テスト作成から実行まで  
マーケター自身で  
完結することが可能です



## 分析でABテストや One to Oneを強化

ヒートマップやセッションリプレイなどの分析機能が豊富  
精度の高いABテストやOne to One  
マーケティングを実現します



## VWO Testing

## A/Bテスト

IT部門の稼働やコード不要。管理画面のエディターで、WEB、モバイルアプリ、サーバーサイドにまたがるA/Bテストを実施し、優れたユーザー体験を構築。



## WEB A/Bテスト

WEBのUI/UXをA/Bテストで最適化。



## モバイルアプリ A/Bテスト

最適化されたアプリ体験でユーザーの満足度アップ！



## サーバーサイド A/Bテスト

価格設定やレコメンド設定など、サーバーにある情報を出し分けてテストを実行。

## 機能

多変量テスト

バイズ統計エンジン

スプリットURLテスト

仮説

統合

(+125 more)



## VWO Insights

## 分析

ユーザーの行動に関するインサイトを活用して、成長とコンバージョンを促進する。



## WEBインサイト

WEBサイトのユーザー行動を詳細に把握。



## モバイルアプリインサイト

ユーザーの行動を分析して、アプリ内体験を向上。

## 機能

入力フォーム分析

ヒートマップ

セッションリプレイ

ファネル分析

アンケート

観察

(+120 more)



## VWO Personalize

ユーザー、一人ひとりに合わせた内容のバナーやポップアップを、適切なタイミングで表示し、1to1メッセージングを実現。



## VWO Rollouts

IT部門を介さず、管理画面のエディターで変更箇所をクイックにリリース。



## VWO Data360

ユーザーの属性と行動に関わるデータから、セグメント作成やキャンペーンのトリガーに利用。



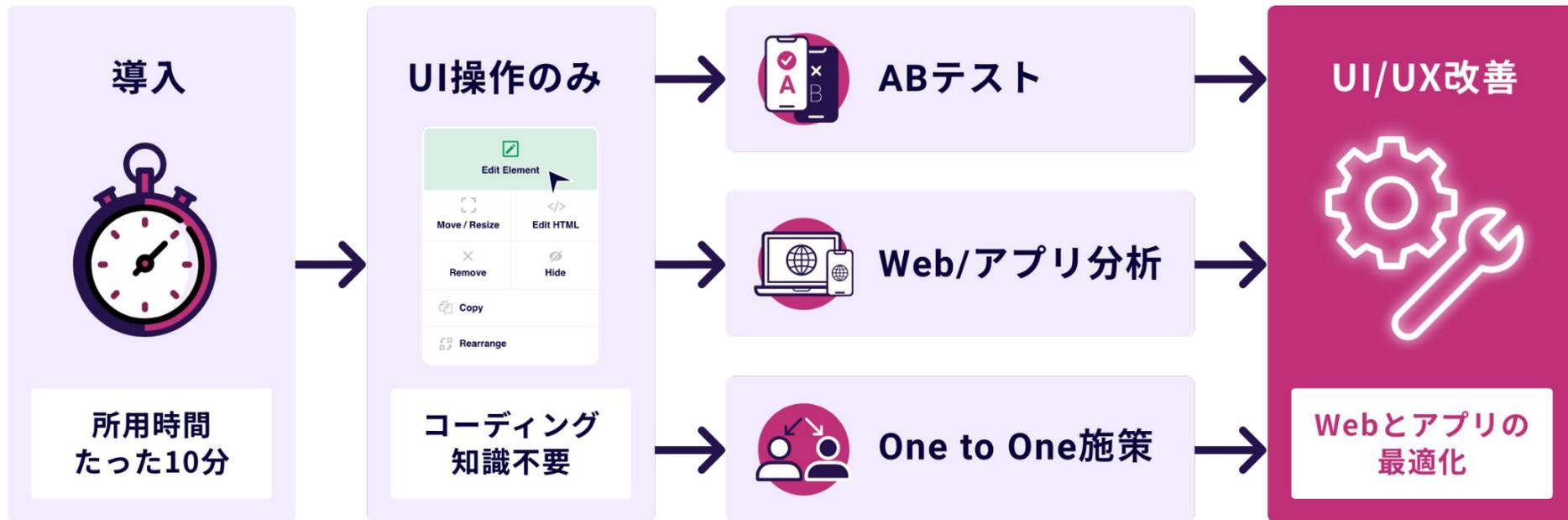
## VWO Plan

VWOでの施策に関連するインサイトやアイデアなどを記録し、チームでの取り組みのプライオリティ付けやスケジューリングを効率的に管理。

※機能ごとにご契約いただけます。

簡単な導入と操作、豊富な機能

VWO一つでコンバージョン最適化をクイックに実現します。



## A/Bテスト



### VWO Testing

IT部門の稼働やコード不要。管理画面のエディターで、WEB、モバイルアプリ、サーバーサイドにまたがるA/Bテストを実施し、優れたユーザー体験を構築

- **WEB A/Bテスト**  
WEBのUI/UXをA/Bテストで最適化
- **モバイルアプリ A/Bテスト**  
最適化されたアプリ体験でユーザーの満足度アップ
- **サーバーサイド A/Bテスト**  
価格設定やレコメンド設定など、サーバーにある情報を出し分けてテストを実行

### 機能

多変量テスト

バイズ統計エンジン

スプリットURLテスト

仮説

統合

(+125 more)

## 分析



### VWO Insight

ユーザーの行動に関するインサイトを活用して、成長とコンバージョンを促進

- **WEBインサイト**  
WEBサイトのユーザー行動を詳細に把握
- **モバイルアプリインサイト**  
ユーザーの行動を分析して、アプリ内体験を向上

### 機能

入力フォーム分析

ヒートマップ

セッションリプレイ

ファネル分析

アンケート

観察

(+120 more)

## パーソナライズなど



### VWO Personalize

ユーザー、一人ひとりに合わせた内容のバナーやポップアップを、適切なタイミングで表示し、1to1メッセージングを実現



### VWO Rollouts

IT部門を介さず、管理画面上のエディターで変更箇所をクイックにリリース



### VWO Data360

ユーザーの属性と行動に関わるデータから、セグメント作成やキャンペーンのトリガーに利用



### VWO Plan

VWOでの施策に関連するインサイトやアイデアなどを記録し、チームでの取り組みのプライオリティ付けやスケジューリングを効率的に管理。

※機能ごとにご契約いただけます。

# 🔬 VWO Testing

## より良いUI/UXに向けたA/Bテスト

ページコンテンツのUIから検索結果、アルゴリズムの機能に至るまで、**WEBサイト、モバイルアプリ、サーバーから表示する情報にわたって、あらゆるものをテストし、最適化。**



## メッセージの種類、ボタン色やコンテンツの出し分け、レイアウトの変更など A/Bテストの設定はカンタンなGUI（ノーコード）で設定し、スピードテストを実現



### WEBテスト

コード不要のビジュアルエディターで表示コンテンツを設定し、ターゲットを絞ってWEB体験のテストを実行します。トラフィックごとにテストの割り当てを調整したり、設定した指標でキャンペーンのリアルタイムレポートを取得できます。複雑な設定については、コードエディターを利用できます。



### モバイルアプリのテスト

どのようなモバイルアプリの体験がユーザーにとって最も心地よく利用できるかを学習し、ユーザーのエンゲージメント、リテンション、コンバージョンを向上させます。



### サーバーサイドテスト

開発エンジニアチームが複雑なコンポーネントをA/Bテストし、プラットフォーム間で機能を簡単に管理できるようにします。

- **A/B テスト**  
サーバーサイドにある情報（価格や割引率、レコメンド情報など）を、自由にテストし最適な回答を得られます。  
例：検索やレコメンデーションのアルゴリズム、割引率ごとの影響などを簡単にテストできます。
- **機能テスト（フィーチャーフラグ）**  
テスト対象のユーザーグループごとに異なる変数をセットし、機能の複数のバリエーションをテストします。
- **機能ロールアウト**  
最小限のリスクと最大限のコントロールで、段階的な機能リリースにより、その効果を測定しながら、安心して新機能をリリースできます。

## 特定のテストケースのシナリオにも対応



### A/B テスト

AIが提案するコピーやカスタマイズ可能なウィジェットなど、ノーコード・エディターとコード・エディターを使って、WEBサイト要素を変えた複数バージョンをテストできます。



### 多変量テスト

1つのページにおける複数箇所の変更も一度のテストで実行でき、あらゆる可能性のなかから最もパフォーマンスの高い組み合わせを見つけます。



### スプリットURLテスト

別々のURLにトラフィックを分散させ、重要指標を計測し、最適なバージョンを特定することで、仮説を検証します。



### 機能テスト（フィーチャーフラグ）

選択したユーザー群に対して新機能をテストし、徐々にリリース範囲を広げていくことで、新しい機能リリースを安全にスムーズに行えます。

## 流入元やデバイス、場所、時間、行動、その他の条件に基づいて さまざまなセグメントに分割してA/Bテストのターゲットを設定可能

### セグメント例

- 12時～18時の時間帯に iPhoneで Facebook からのユーザー
- 過去に来訪したユーザーで、検索からのユーザー

### セグメントギャラリーで選択できるセグメント

- 直接流入（URL 入力/ブックマーク）
- 新規ユーザー（過去にテストに参加していないユーザー）
- 再ユーザー（過去にテスト対象であったユーザー）
- 検索からの流入（オーガニック/検索広告）
- デバイス別（モバイル/タブレット/デスクトップ）
- リファラル別
- SNSからの流入
- メールからの流入

### セグメント ギャラリー

VWOであらかじめ設定可能なセグメント。

### カスタムセグメント

デバイスやOS、地域、ファネルでのセグメントなど、特定の要件に基づいて独自のターゲティングを作成。

### マイセグメント

キャンペーン全体でカスタマイズされたすべてのターゲティング基準を保存し、すばやくアクセス。

# VWO Insights

## まずは、ユーザーの動きを知る

セッションリプレイ、ヒートマップ、アンケート調査などを組み合わせて、ユーザー体験における課題を診断。

発見された問題点から、A/Bテストを実行。

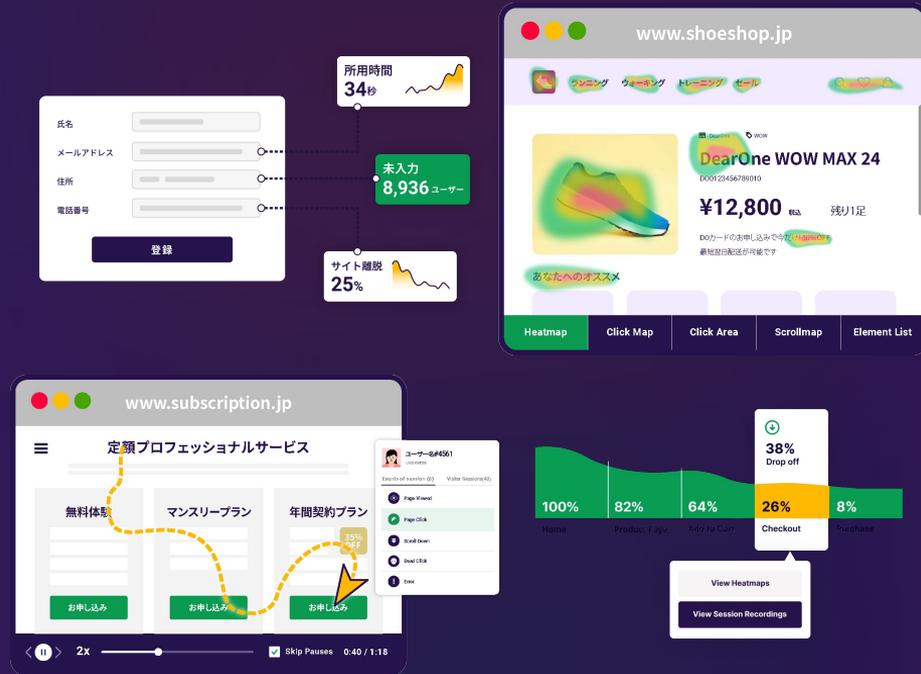
📊 ファネル分析

📄 入力フォーム分析

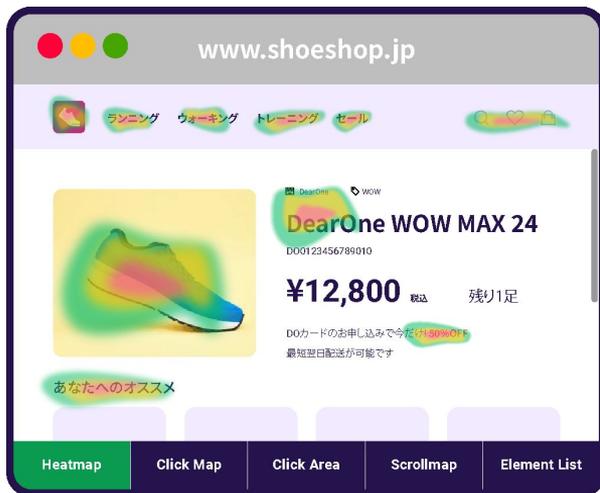
🔥 ヒートマップ

🎥 セッションリプレイ

🗨️ ページ内でのアンケート調査



## ヒートマップ



### ページ内で最も関心を集めたエリアを確認

ページレイアウトの要素だけでなく、バナーやポップアップ、その他の動的要素も確認できます。

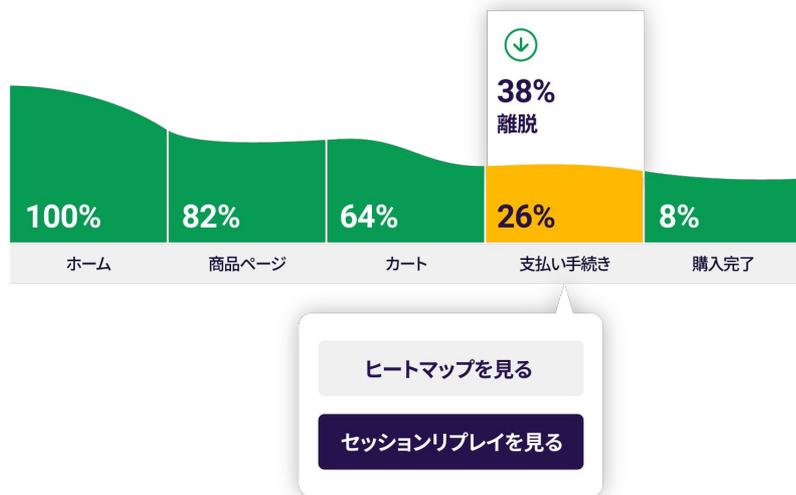
## セッションリプレイ



### ユーザーのセッション内の動きを再生

WEBサイトやモバイルアプリ上でのユーザーの操作を把握することで、意図した動きをしているか、KPIに紐づく操作ができていないかなどを確認できます。

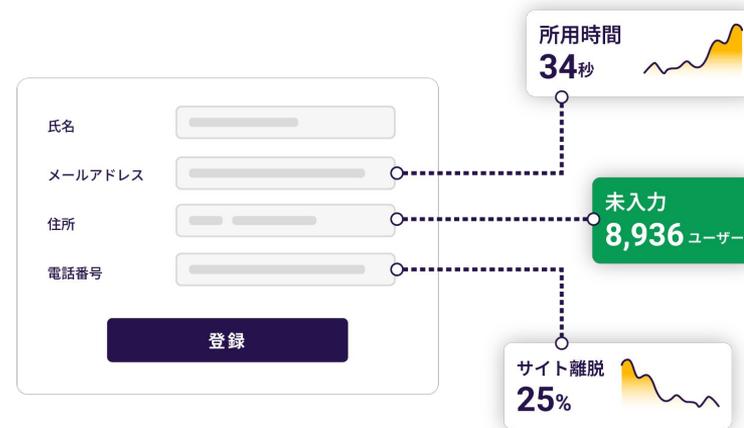
## ファネル分析



### ユーザージャーニーのファネルを分析

コンバージョンに至る主要なユーザージャーニーにおいて、どのステップでWEBサイトから離脱しているかを把握します。

## フォーム分析



### 入力項目レベルでのフォーム分析

WEBサイトでの申し込みや購入手続きなどの入力フォーム上で、ユーザーが離脱しているところ、入りに時間がかかっている場所を特定します。



## アンケート調査

実際の顧客の声から、ユーザー・ジャーニーを最適化するための重要なヒントが得られます。



## スクロールマップ

上下に長いページなどで、どの部分までユーザーに見られているかを分析し、WEBページのスイートスポットを見つけられます。



## クリックマップ

ユーザーがどこをクリックしたかをリアルタイムでデータ化し、ページ上の主要なアクションポイントを見つけ出します。



## 要素リスト

WEBページ上のすべてのCTAとリンクのクリック数と相対的な重要度を一目で確認できます。



## クリックエリア

WEBページの複数のエリアを比較して、どの部分が最もクリックされるかを推測します。

# VWO Personalize

## 1to1 コミュニケーションの実現

さまざまなデータソースや分析から得られるデータを使って、**すべてのユーザーにカスタマイズされた独自の顧客体験を提供。**

Welcome back **Anna!**

Conversion rate (%)

— Experience 1 — Experience 2

Visitors 250,467

Revenue \$ 6.4M

Conversion Rate 32%

Revenue Uplift 34% ▲

Conversion Uplift 46% ▲

The product is in **56 carts** right now

**Price Drop Alert!**

Dark Green Knitted Sweater

★★★★★

**\$20.25** ~~40.50~~ (50% off)

VWOパーソナライズで表示/配信できるチャンネル  
バナー、モーダル、ビデオ埋め込み、スクロールに応じたポップ  
アップ、カウントダウン タイマー、SNSシェア等

## ユーザーの流入元やターゲットセグメントごとに異なるメッセージでパーソナライズされた体験を提供

豊富なテンプレートからGUI操作だけで、多彩なオンサイトメッセージを設定し、表示できます。

-  ユーザー行動をトリガーに表示
-  ターゲティングルール設計
-  3rdパーティーデータの活用
-  アンケートや投票の機能
-  リアルタイム・レポート
-  階層化したパーソナライズの設定
-  デザインテンプレート
-  条件やイベントベースでのセグメント
-  GUIによるテンプレートのカスタマイズ

## 多彩なメッセージ機能



プロモーションバナー



ポップアップ



吹き出しの表示



動画の挿入 (Youtube/Vimeo)



SNSシェア



電話のリンク



カウントダウンタイマー



トップへ戻るボタン

最適な時間に最適な場所で、ユーザー一人ひとりに合ったメッセージを。



## 充実した行動データ

インポートした顧客データをVWOのセグメンテーション機能とともに活用することで、顧客に対する理解を深め、パーソナライゼーションの可能性を広げられます。



## ビジュアルエディターによる カスタムテンプレート

カスタムJavascriptコードと変数をWEBサイトに挿入し、ニーズに合わせた独自のポップアップやメッセージ表示を設定できます。



## パーソナライゼーションのレイヤー

セグメントごとにパーソナライゼーションのレベルを選択。重複するセグメントについては、マイクロセグメントに分けて階層化された細かい顧客体験を作成できます。

# VWO Rollouts

## スムーズにリリース計画を実行

WEBページのちょっとした変更から、WEBサイト全体のリニューアル、さらには新機能のリリースまで、**インパクトのある顧客体験を簡単に導入。**

The image displays a VWO rollout interface. It features two overlapping screenshots of a website design. The top screenshot, labeled 'A', shows a navigation bar with 'Men', 'Women', and 'Kids' categories, and a search, heart, and shopping bag icon. Below the navigation bar are four portrait images of women. The bottom screenshot, labeled 'B', shows the same website design but with a large promotional banner for '秋冬商品一斉値下げ WEBセール商品最大50%OFF' (Autumn/Winter goods all-price reduction, WEB sale items up to 50% OFF). Below the banner is a 'セール商品一覧' (Sale items list) button. At the bottom of the interface is a control bar with a 'DESIGN' button (selected), 'NAVIGATE' button, and several navigation icons (back, forward, home, refresh, and a 'NEXT' button). A green callout bubble next to the 'B' screenshot indicates a '収益率 ▲27%' (Conversion rate ▲27%). A green circular icon with a trophy is located at the bottom left of the interface.



## WEBロールアウト

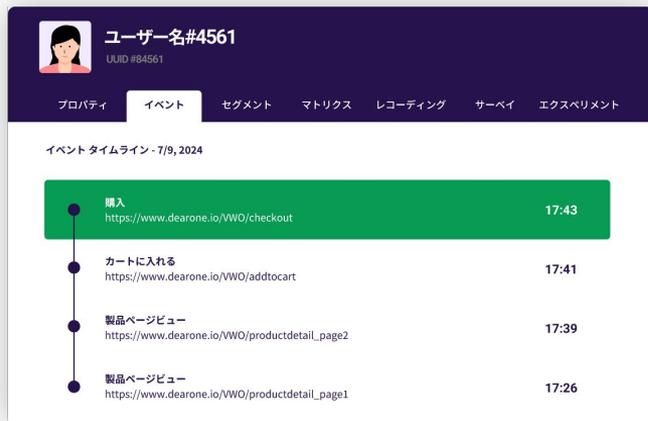
直感的に使えるWEBサイトエディタを使用して、WEBサイトにさまざまな変更を加えられます。それらの変更をブラウザやデバイス間で検証したうえで、すべてのユーザー、または特定のユーザーに向けてそれらをリリースしていきます。



## 機能ロールアウト

よりコントロールしやすく、確実な方法で、新機能や機能のアップデートを開始できます。段階的な機能リリースを行い、その効果を測定します。

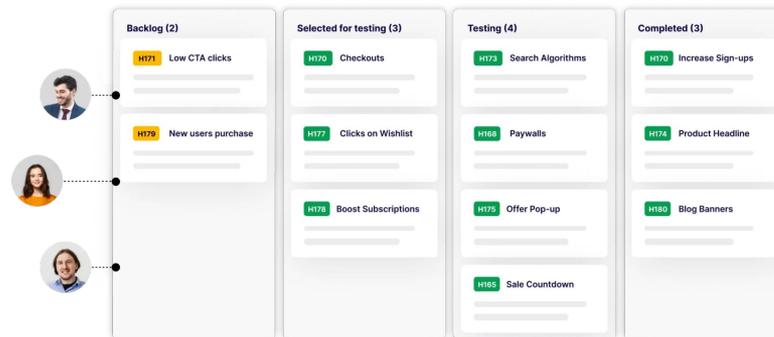
## VWOデータ360



## CDP機能で顧客データを一元管理

施策を最適化し、ユーザージャーニーをパーソナライズすることで、マーケティングキャンペーンを成功へ導きます。

## VWOプラン



## チームと協力

分析から得た仮説やヒント、テストキャンペーンのユニ先順位など、最適化への手順を効率的にプロジェクト管理できます。

## 組織内のデータ活用文化を活性化



行動データに基づき、インパクトのある施策アイデアを集約し、チームでシェア。



テスト結果から発見した「理由」や「仮説」をチームで把握し、ユーザーが施策にどのように相互作用しているかを共有。



デフォルトの測定基準から選択したり、独自に担当プロジェクトで計測したい値を設定して、顧客体験の詳細を隅々まで追跡。



最適化プロセスを構築し、施策主導のPDCA文化を組織全体に浸透。



3rdパーティーソリューションとのシームレスな 連携



GA4との双方向統合により、**GA4のオーディエンスをターゲットに設定**ことができ、さらに分析のために**テストキャンペーンのデータをGA4にプッシュ**することもできます。



カスタムセグメントを使用して、**Google広告からのトラフィックに対し**て**テストやパーソナライズ**を実行できます。



Googleタグマネージャのデータレイヤー変数やイベントと統合し、**VWO**の**ユーザーをターゲット**として使用します。

VWOは、Salesforce や Braze, Amplitudeなど主要なMartechソリューションと統合可能。

すべての顧客データを1つのプラットフォームに集約できます。



+ more

## 標準認証



## 行動と規定



米国、EU、インドにあるVWOのデータセンターは、すべての地域のデータ基準に準拠していることを保証します。

海外の数多くの優れたMarTechツールを扱う株式会社DearOneまで  
お気軽にご連絡ください。

まずは試してみたいという方へ



VWOは、ABテストからヒートマップ分析、  
パーソナライズ施策まで一貫して行えます。

以下よりお申し込みいただくことで、**30日間  
VWOの全ての機能を無料**でお使いいただけます。

無料トライアルを申し込む

費用感が知りたいという方へ



導入対象となるWebサイトやアプリのMAUIに  
より費用が変動いたします。

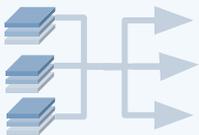
個別にお見積もりをご案内いたしますので、  
まずはお気軽にお問い合わせください。

導入相談をする（無料）

## ビジネス成長につながるデータドリブンマーケティングをサポート

## 統合、連携

顧客データを集め、つなぐ



## 分析

顧客行動を分析



## 施策

顧客とのコミュニケーション



## プロフェッショナルサービス

- ・ CDPの導入支援
- ・ データ整形/ETL処理
- ・ データ連携フロー構築

- ・ KPI設計支援
- ・ 分析ツールの導入支援
- ・ データ分析/示唆出し/施策立案

- ・ ツールの導入/運用支援
- ・ UIUX/デジタルキャンペーンの改善コンサル

## ツール提供

## CDP



CDP

コンポーザブルCDP

## アナリティクス



行動分析

UI/UX分析

## UX改善



MAツール

A/Bテスト

デジタルは、人をつなく。

**DearOne**