



WEB・アプリ・店舗購買 データをリアルタイムに収 集・統合・連携する インフラCDP

- 複数のデータソースからリアルタイムにデータ収集
- API開発不要、クリックだけで外部ツールへ簡単データ連携
- セグメント作成・ID統合・同意管理などの豊富な機能

The screenshot displays a dashboard with various integration tiles for tools like zendesk, marketing cloud, snowflake, AppsFlyer, braze, Google Ads, branch, Google Analytics 4, and aws. A central white panel highlights a customer profile:

Unified Customer Profile

- Last Interaction: Add to Cart - 3 Hours Ago
- Audience Membership: Cart Abandoner - High Value
- Average Order Value: \$128

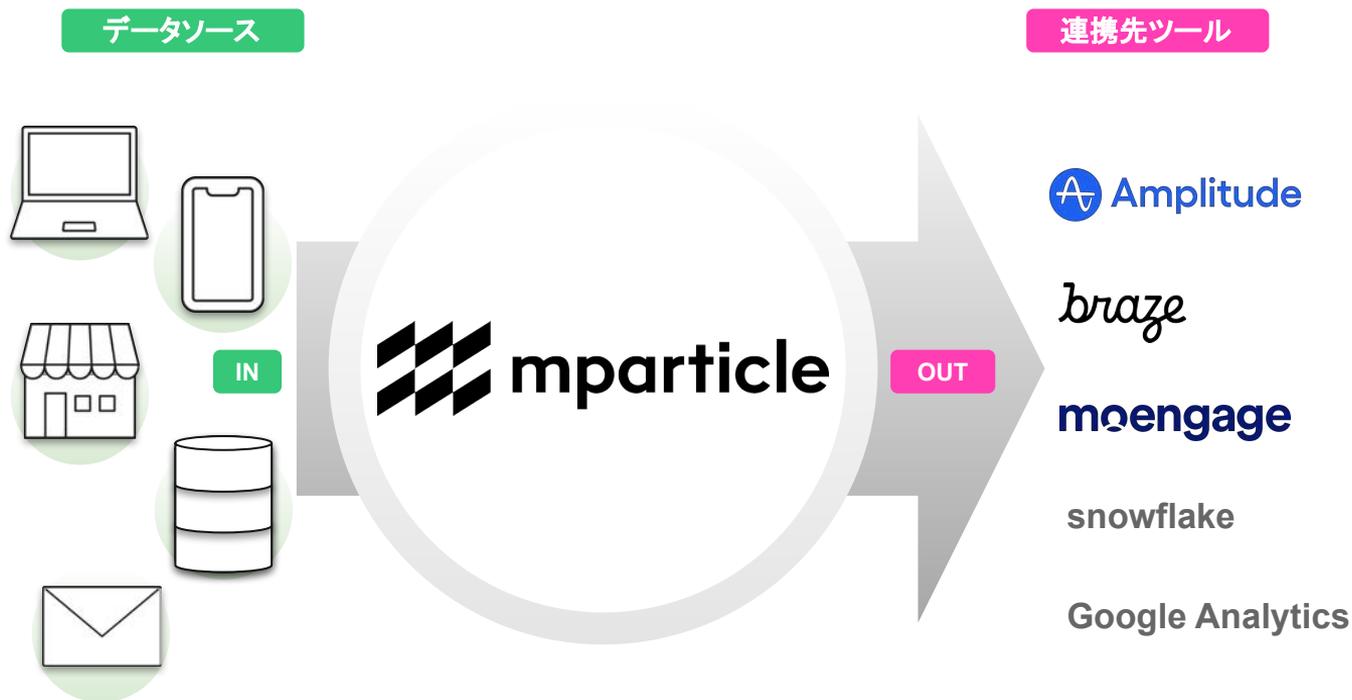
Intelligent Attributes

- Predictive Audience Segment: Dog Owner
- Next-best-offer: 10% Off Coupon on Pet Supplies
- Increased Likelihood to Buy: 78.3%

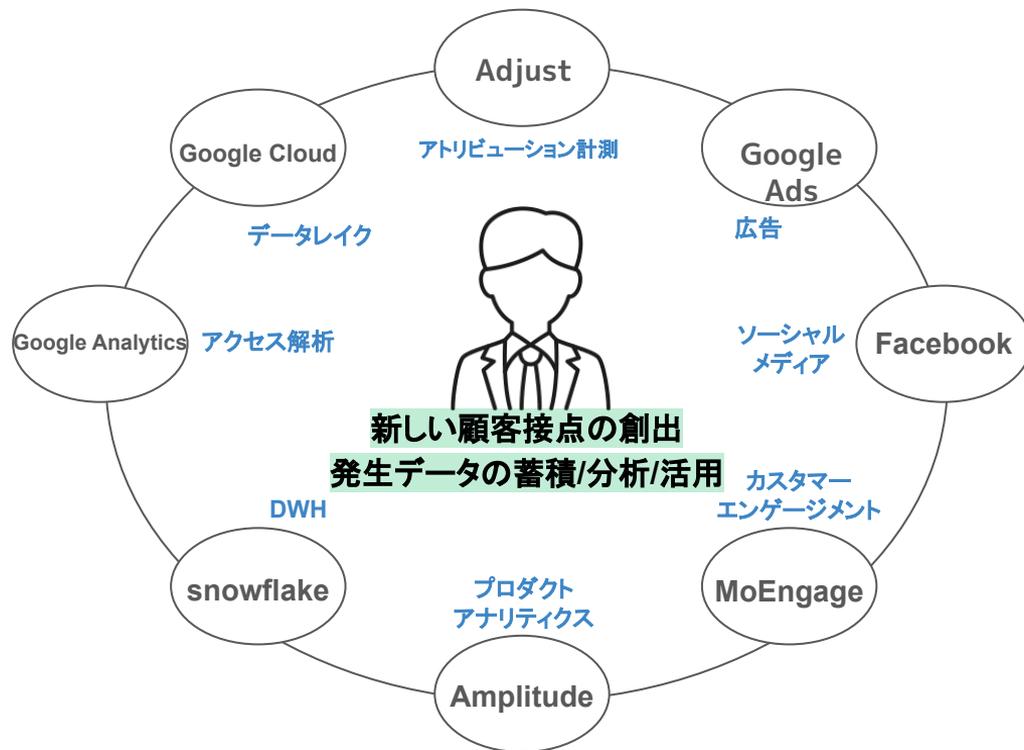
デジタルは、人をつなぐ。

DearOne

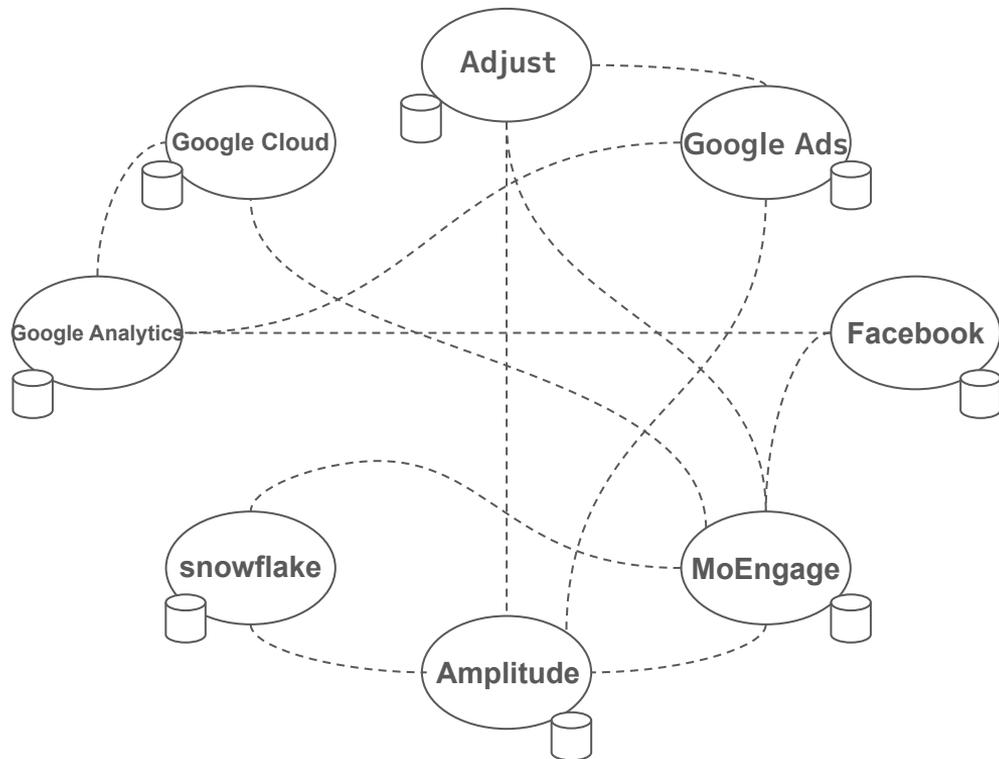
mParticle(エムパーティクル)は、WEB・アプリ・店舗購買データなど、オンライン・オフラインを含めた様々な顧客接点から発生するデータのインフラ整備に特化したCDP(カスタマーデータプラットフォーム)です。



プロダクト/サービスの顧客体験向上を目指し、
各分野での優れたマーケティングツールを組み合わせ、自社に最適なテックスタックを構築する



各ツール個別の導入/運用やツール間の連携開発が局所的に発生
ツールのサイロ化とデータのカオス化がマーケティングデータ活用のボトルネックに



様々なツールが個々に連携することで
ツールがサイロ化

ツールごとに異なる
蓄積データの粒度/仕様/ID体系
データのカオス化

マーケティングツール運用の中核となるソリューションがCDP
顧客データをひとまとめにして様々なアクションツールと連携することができます

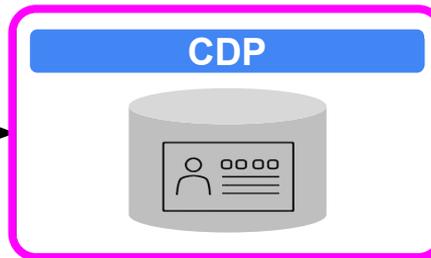
データ活用の3ステップ

“ためる”



CDP=カスタマーデータプラットフォーム

“まとめる”



“使う”



CDP製品群の中でも特徴や強みが分かれるため、用途や目的に合わせた選定が重要

オールインワン (Marketing Cloud)

分析や配信ツールも兼ね備えた
オールインワン製品

salesforce
Adobe
b-dash

アプリケーション CDP (Smart Hub)

AI/機械学習を用いた
ユーザー分析やジャーニー機能
に強み

Treasure Data
lytics
optimove

インフラ CDP (Marketing Data Integration)

様々な顧客接点から発生する
データのリアルタイム連携・
品質管理に強み

 mparticle
Tealium
segment

複合ツールによるCDP化 (CDP Engines + Toolkits)

ETL系ツール+DWHを用いて
CDP製品の機能を再現

Fivetran
+
snowflake
+
hightouch

ひとつのベンダーに
ツールをまとめて
使いたい



データをためて、可視
化、セグメント化、モデ
リングをしたい

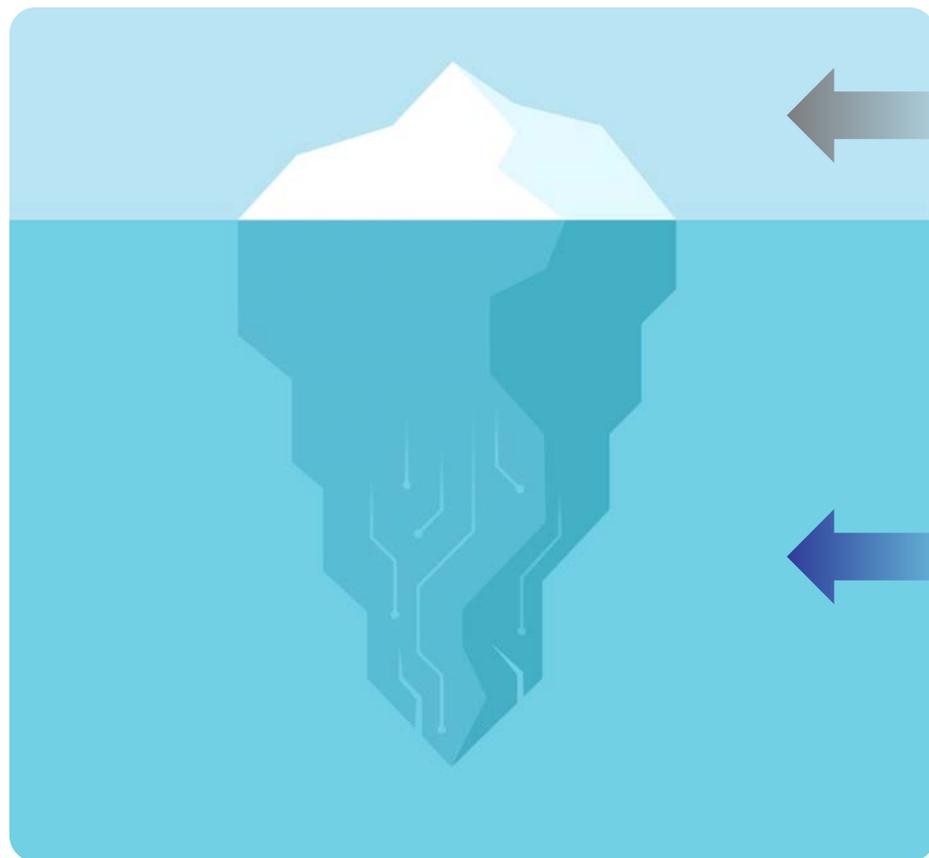


複数ソースのリアルタイ
ムデータを簡易に運用し
たい



既存DWHを使って
CDP製品の機能を
利用したい





アプリケーション CDP

ジャーニーオーケストレーション

機械学習等による顧客インサイト
ネクストベストアクションの検出

ユーザーセグメンテーション & 外部連携

外部ツールへのイベントストリーミング

データ品質管理：
イベント定義、ディスクリプション、異常検出

データガバナンス：
連携先ごとのイベントフィルタ、クレンジングルール

リアルタイムID統合、顧客プロフィール生成

マルチチャネルからの行動データ収集

インフラCDP

グローバル市場でのインフラCDPの代表ソリューション

mParticleはアプリをはじめとしたBtoCサービスに特化、かつニュートラルな立ち位置

	 mparticle	Tealium	Segment
ターゲット業界	BtoC特化	BtoB, BtoC	BtoB, BtoC
イベントデータ連携	標準で利用可能	オプション契約が必要	標準で利用可能
SDKロード時間	30ms	200ms	90ms
企業グループ	独立系	独立系	Twilio傘下
フリーミアム	あり	なし	あり
コア機能	イベントデータ ストーリーミング	タグマネジメント	イベントデータ ストーリーミング



イベントトラッキングとマーテックツール連携を得意とするmParticleで
顧客データを統合・品質管理し、データ活用を高度化

- 2013年 CDPをコア事業として創業
- 本社：アメリカ ニューヨーク
- **2.7億ドル以上の資金調達実績**
- モバイル/Webアプリを中心にしたデータパイプラインの自動化を支援
- BtoC大手、新気鋭サービスからの信頼
- **800以上のデータ連携をサポート**
- **650兆以上のイベントデータ連携 / 月**



jetBlue®

overstock™



myShopi



ChowNow



ROUTE

venmo



giant eagle

Reverb

HBOmax



drybar



SeatGeek

GOAT

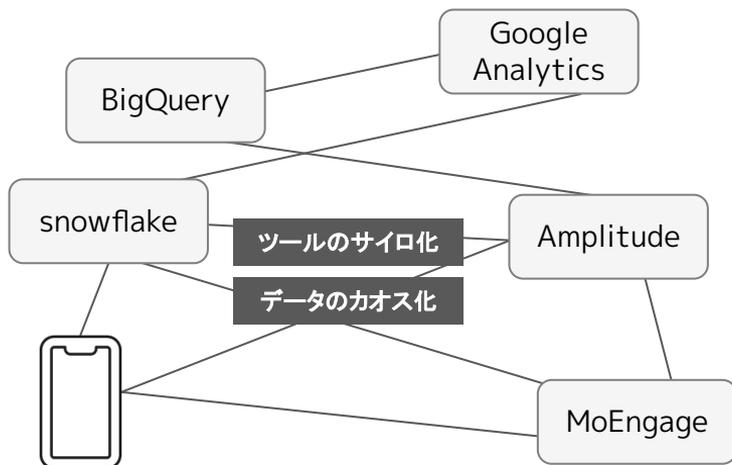


BLEACHER
REPORT

データの上流→下流のパイプラインを構築(インフラ整備)することで
複雑化するデータの品質維持や連携を容易にする。

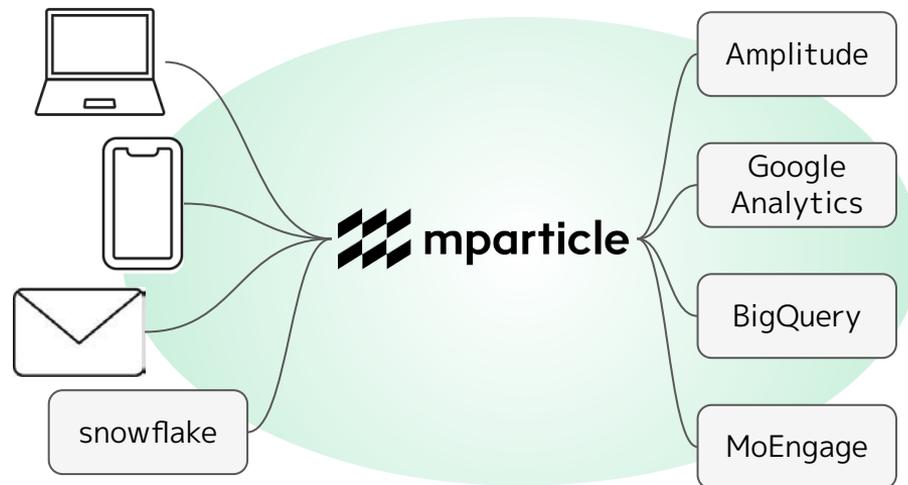
従来のデータ連携イメージ

- ツールの個別導入・個別連携
- 各所でデータ仕様が散在
- 連携タイミングがバラバラ



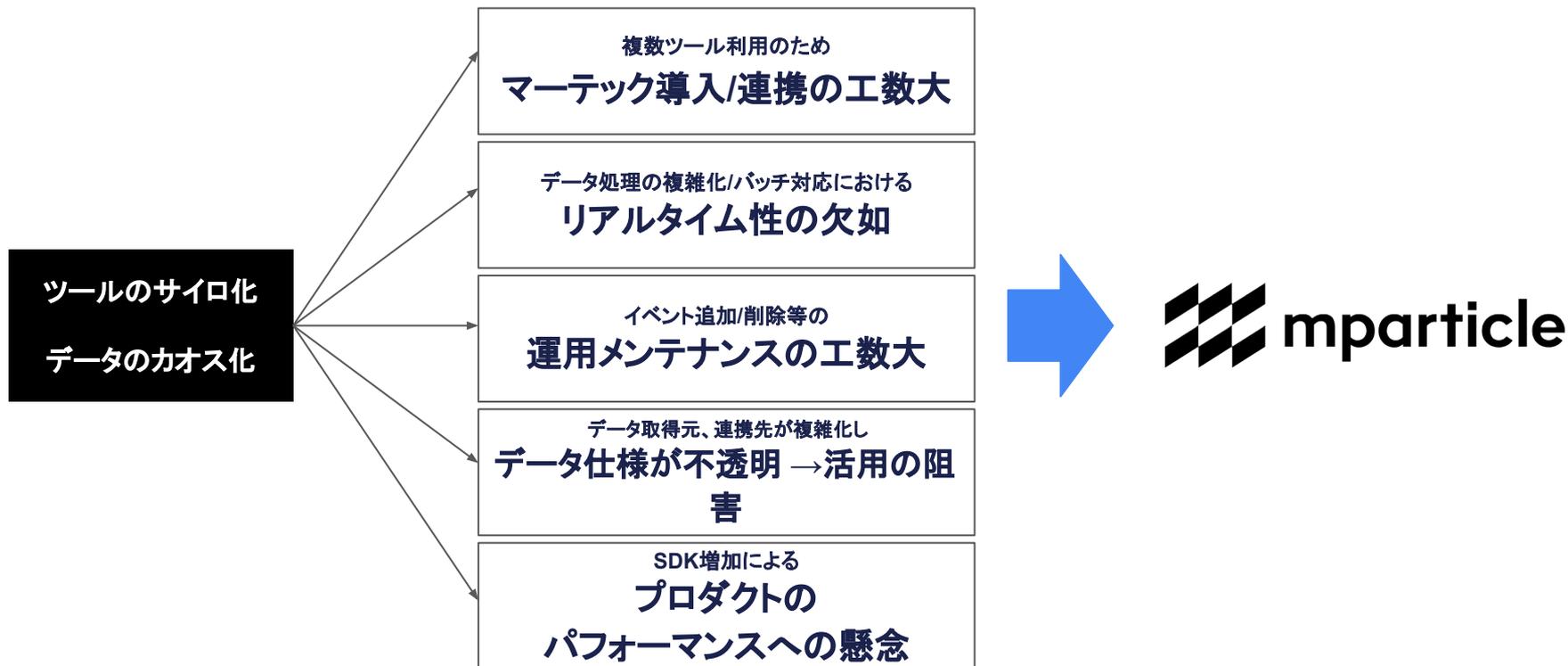
mParticleが統制するデータ連携イメージ

- 中枢のmParticleがデータの取得と品質を担保
- 連携開発の工数低/仕様変更の影響低
- 新規ツール導入の工数削減

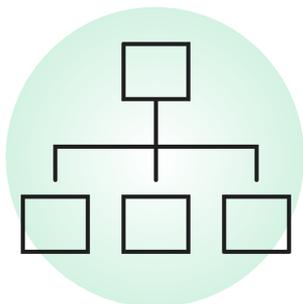


データ活用における品質・コスト・パフォーマンスの観点での課題の解決なら

インフラCDPであるmParticleの導入が最適



複雑化するデータのインフラ整備以外にも、データ管理のための様々な機能を搭載



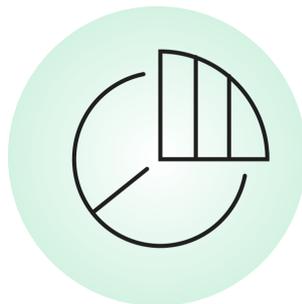
データの
インフラ整備

- 様々な顧客接点のデータをリアルタイムで取得
- 取得データはAPI開発不要で下流ツールに連携可能



データ管理

- データ仕様を定義して正確で一貫性のある顧客データを維持
- 下流ツールに連携するデータは種類ごとにボタンひとつでON/OFF可能



セグメント作成機能

- SQL不要で画面上からセグメント作成が可能
- 作成したセグメントは外部ツールに連携可能



ID統合機能

- プロダクト単位の各IDを一人のユーザーとして統合することでプロダクト横断でのデータ活用が可能



ユーザー同意の
管理機能

- GDPR・CCPAに準拠
- ユーザー同意に基づいたデータの利用と停止の管理

あらゆるソースのデータ収集

SDK、API、Martechソリューションからのデータ収集に標準対応

Web	Mobile	Cross-Platform	OTT	Server
 	 	    	   	    
<p>HTTP Events API</p> 		<p>Feeds</p>      		

300種類以上のデータ連携コネクタを搭載

簡易な設定で利用できる 300種類以上のコネクタで、収集したデータを連携します。

全Connectionリスト (mparticle.com/integrations)

Data Services	Analytics	Personalization
Business Intelligence   	A/B Testing  Adobe Target  	Advertising   
Cloud Services   	Attribution   	Affiliate Marketing   
Data Management   	Crash Reporting   	Customer Engagement   
Raw Data Export   	Product Analytics   	Location   
Data Warehouses   	User Session Tracking   	Loyalty   
Customer Support & Feedback	Data Enrichment	Payments / transactions
  	  	  

デジタルは、人をつなく。

DearOne

ご質問お問い合わせはお気軽にご連絡ください

<https://growth-marketing.jp/contact/>

